

Privacy Policy

01.07.2026

Wenn Sie Stuttgarter-Nachrichten.de - das digitale Internetangebot der Stuttgarter Nachrichten - nutzen, indem Sie nach dem Aufrufen der Webseite einen **Vertrag mit Tracking** abschließen, verarbeitet die Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH Ihre personenbezogenen Daten. Mit diesen Datenschutzhinweisen informieren wir Sie, wie und warum wir Ihre Daten im Rahmen des Vertrages mit Werbung verarbeiten und wie wir gewährleisten, dass sie vertraulich bleiben und geschützt sind.

Wenn Sie Stuttgarter-Nachrichten.de als StN Plus-Abonnent nutzen, finden Sie die in diesem Fall geltenden Datenschutzhinweise [hier](#).

We take data protection seriously: as a matter of principle, we only process personal data if this is necessary for the provision of a service or offer or if it

is provided voluntarily by the user. We also use technical and operational security measures to protect personal data against accidental or intentional manipulation, loss, destruction or access by unauthorised persons. We regularly review and modernise these precautions.

Privacy policy for applications

If you have applied for a job with us, you will find the necessary data protection information [here](#).

Datenschutz in Kurzfassung

What data do we collect?

- Inventory data (e.g., names, addresses)
- Contact details (e.g., email, phone numbers)
- Content data (e.g., entries in online forms)
- Payment data (e.g., bank details, invoices, payment history)
- Contract data (e.g., subject matter of the contract, term)
- Usage data (e.g., websites visited, interest in content, access times)
- Meta/communication data (e.g., device information, IP addresses, ID)

How do we collect the data?

We collect the data that is generated when you access our digital offers automatically. Otherwise, we collect data based on your entries or messages or through the use of cookies or similar technologies.

What do we use the data for?

Um den Vertrag mit Werbung zu erfüllen

Um unsere journalistische Inhalte zusammen mit Nutzungsanalyse, Produktoptimierung, personalisierten Inhalten, Marketing für unsere Produkte und Werbung durch Dritte (IAB) bereitstellen zu können, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die Sie als Gegenleistung des Vertrages mit Werbung zur Verfügung stellen, zur Vertragserfüllung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 b DSGVO) für folgende Zwecke:

Bereitstellung der Inhalte:

- Cookies und ähnliche Technologien
- technische Bereitstellung und Sicherheit
- Unbedingt erforderliche Technologie
- Einbindung von externen Multimedia-Inhalten (Video, Audios, Kartendienste, Twitter, Instagram, etc.)
- Liveticker
- Podcasts
- Spiele
- Teilen von Inhalten

Nutzungsanalyse und Produktoptimierung:

- Weiterentwicklung der Nutzerfreundlichkeit
- Reichweitenmessung
- Nutzungsanalyse

Personalisierte Inhalte und Marketing

- Profile mit nutzerbezogenen Informationen
- Marketing für eigene Produkte
- Konversionsmessung
- Retargeting

Werbung durch Dritte (IAB)

- Eigenvermarktung von Anzeigen
- Fremdvermarktung durch Dritte

Um Ihnen weitere Services zur Verfügung zu stellen

Wenn Sie die folgenden Services der Stuttgarter Nachrichten nutzen - die nicht mehr vom Vertrag mit Werbung umfasst sind - finden die Datenverarbeitungen aufgrund der in der jeweiligen Beschreibung angegebenen Rechtsgrundlagen statt:

- Artikel merken
- Bestellen von Produkten
- Direktwerbung
- Gewinnspiele und Quizze
- Kontakt und Kommunikation
- Login
- Newsletter
- Push-Nachrichten
- Umfragen
- Unternehmensauftritte in den Sozialen Medien
- Veranstaltungen
- Videokonferenzen

Do we share data?

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke an Dienstleister (z.B. Hosting, Marketing, Vertriebspartner) weiter. In solchen Fällen beachten wir die gesetzlichen Vorgaben und schließen insbesondere entsprechende Verträge bzw. Vereinbarungen, die dem Schutz Ihrer Daten dienen, mit den Empfängern Ihrer Daten ab.

Wir übermitteln personenbezogene Daten an andere Unternehmen innerhalb unserer Unternehmensgruppe oder gewähren ihnen den Zugriff auf diese Daten zu administrativen Zwecken. Diese Weitergabe der Daten beruht auf unseren berechtigten unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Interessen oder erfolgt, falls sie zur Erfüllung unserer vertragsbezogenen Verpflichtungen erforderlich ist oder wenn eine Einwilligung der Betroffenen oder eine gesetzliche Erlaubnis vorliegt.

Do we transfer data to third countries?

Zur Nutzung unserer digitalen Angebote kann eine Übermittlung bestimmter personenbezogener Daten in Drittländer, also Länder, in denen die DSGVO nicht geltendes Recht ist, erforderlich sein. Wir lassen eine Verarbeitung Ihrer Daten in einem Drittland jedoch nur zu, wenn die besonderen Voraussetzungen der Art. 44 ff. DSGVO und damit die Gewährleistung eines angemessenen Datenschutzniveaus in dem Land erfüllt sind. Das bedeutet, für das Drittland muss entweder ein

Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission vorliegen oder geeignete Garantien gem. Art. 46 DSGVO. In diesem Zusammenhang können gem. Art. 49 Abs. 1 lit. b) DSGVO auch Daten in Drittländer außerhalb der EU übermittelt werden. **Sofern im Folgenden nichts anderes angegeben ist, verwenden wir als geeignete Garantien die jeweils gültigen Standardvertragsklauseln für die Übermittlung personenbezogener Daten an Auftragsverarbeiter in Drittländern.**

How do we secure the data?

In order to protect your privacy and ensure a level of protection appropriate to the risk, we take technical and organizational measures in accordance with legal requirements, taking into account the state of the art, implementation costs, and the nature, scope, circumstances, and purposes of processing, as well as the varying likelihood and severity of threats to the rights and freedoms of natural persons. These measures ensure the confidentiality, integrity, availability, and resilience of your data. This includes, among other things, the use of recognized encryption methods (SSL or TLS) and pseudonymization.

However, we would like to point out that, due to the structure of the Internet, it is possible that the rules of data protection and the above-mentioned security measures may not be observed by other persons or institutions outside our area of responsibility. In particular, unencrypted data disclosed, e.g., by email, may be read by third parties. We have no technical influence on this.

When do we delete the data?

We delete or anonymize your personal data as soon as it is no longer required for the purposes for which we collected or used it.

However, we may still need to store your data until the expiry of the retention obligations and periods imposed by the legislator or supervisory authorities, which may arise from the German Commercial Code, the German Fiscal Code, and the German Money Laundering Act (usually 6 to 10 years). In addition, we may retain your data until the expiry of the statutory limitation periods (i.e., usually 3 years, but in individual cases up to 30

years) if this is necessary for the assertion, exercise, or defense of legal claims. After that, the relevant data will be deleted.

What rights do you have?

- Information
- Deletion
- Correction
- Objection

You can contact the data protection officer with your request by mail or by email at swmh-datenschutz@atarax.de.

This privacy policy is updated from time to time. The date of the last update can be found at the beginning of this information.

Cookie-Policy

In der Cookie-Policy, die Sie im Footer der Website unter "Vertrag mit Werbung" über den Link "Cookie-Policy" aufrufen können, finden Sie Informationen zu den von uns verwendeten Cookies und ähnlicher Technologie sowie zu den für Werbung zugelassenen Dritten.

You will find detailed data protection information below.

So stellen wir Ihnen unsere Inhalte bereit

Cookies and similar technologies

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien, um Ihnen ein optimales Erlebnis bieten und uns finanzieren zu können, d.h. Cookies, Geräte-Kennungen oder andere personenbezogene Daten werden auf Ihrem Endgerät gespeichert oder abgerufen. Diese Datenverarbeitung erfolgt zur Vertragserfüllung aufgrund des mit Ihnen geschlossenen Vertrages mit Werbung (Art.6 Abs.1 S.1 lit.b) DSGVO).

Um den von Ihnen ausdrücklich gewünschten Telemediendienst zur Verfügung stellen zu können, berücksichtigen wir zudem die Regelungen in § 25 Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetz (TDDDG) und insbesondere zur unbedingten Erforderlichkeit nach § 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG.

Technical provision and security

When our offer is used, we automatically employ essential technologies and process the following information:

- Information about the accessing device and the software used
- Date and time of access
- Websites from which the user accesses our website or which the user visits via our website
- IP address

The collection of these logs and their temporary storage and processing are necessary to ensure system security and integrity (in particular to ward off and defend against attempts at attack or damage) and are carried out in accordance with our legitimate interest (§ 25 (2) No. 2 TDDDG, Art. 6 (1) f GDPR).

The storage period for this log data is usually seven days; for reliable detection of AI bots, it is 30 days. From this point on, this specific server log

data is anonymized based on our legitimate interest in statistical evaluation to assess AI bots and their impact on our content (Art. 6 (1) f GDPR).

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Essential technology

The following tools and cookies are strictly necessary technologies, i.e., essential for providing our services as requested by the user.

Die Rechtsgrundlage für die nachfolgend beschriebenen Datenverarbeitungen ist Art.6 Abs.1 S.1 lit.b) DSGVO.

Paid content model

Wir bieten mit Plus-Artikeln ein Paid-Content-Modell an und setzen dazu die Software CeleraOne des Dienstleisters Piano (Drammensveien 165, 0277 Oslo, Norway) ein. Die Software steuert "digitale Leserechte", welche über ein kostenpflichtiges Abonnement erworben wurden.

Das Paid Content Modell zeichnet sich dadurch aus, dass ausgewählte Inhalte bzw. eine bestimmte Anzahl von Artikeln monatlich, ohne vorherigen Abschluss eines Abonnements, kostenlos abgerufen werden können (sog. Metering Modell) und anschließend die Inhalte beschränkt und nur gegen Abschluss eines kostenpflichten Abonnements zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinaus wird der Zugriff auf einzelne, exklusive „Plus“-Artikel nur Abonnenten gewährt. Ohne den Einsatz dieser Software wäre es Bezahlkunden nicht möglich, auf kostenpflichtige journalistische Inhalte zuzugreifen. Für diese Funktion ist das Setzen eines Cookies unbedingt erforderlich.

Cookie	Laufzeit	Zweck	Gesetzt von
creid	5811 Tage	Funktion Paymodell	Verantwortliche m

Google Tag Manager

The Google Tag Manager service is an organizational tool that enables us to control services. The tool only uses the IP address to establish a connection to the server and to function technically. Otherwise, no personal data is processed by the tool itself. Tag Manager ensures that other services are only executed if the conditions (tags) specified in Tag Manager are met. This allows us to ensure, for example, that tools requiring consent are only loaded after you have given your consent. Tag Manager does not access the data processed by the tools.

Consent management

In order to obtain and store your consent under data protection law, we use the consent management platform from Sourcepoint (Sourcepoint Technologies, Inc., 228 Park Avenue South, #87903, New York, NY 10003-1502, United States). This platform uses strictly necessary cookies to query the consent status and thus display the corresponding content.

The data is stored for a maximum of 13 months.

Cookie	Purpose	Duration	Type
consentUUID	UniqueUserID to store the user's consent status	12 months	Cookie
_sp_su	Identification of users for sampling consent rates reporting	12 months	Cookie
_sp_user_consent	UniqueUserID to retrieve the user's consent status stored in our database if necessary	Unlimited	Local storage
_sp_local_state	Determines whether a user has seen the	unlimited	local storage

Cookie	Purpose	Duration	Type
	consent banner so that it is only shown once		
_sp_non_keyed_ local_state	Information about the metadata and the user's UniqueUserID	unlimited	local storage

We use the authId cookie to ensure that the consent status is not lost and to prevent a new consent request. This cookie is absolutely necessary in order to be able to pass on the consent settings across domains and products for logged-in users.

Deliver and present advertising

Um die Anzeigen auf unserer digitalen Angeboten in der richtigen Größe und in einem von Ihrem Gerät unterstützten Format ausspielen und Sie bei Anklicken der Anzeige auf die entsprechende Zielseite weiterleiten zu können, werden durch uns, durch unsere Werbevermarkter sowie durch den jeweiligen Drittanbieter Ihre IP-Adresse sowie Informationen zu Ihrem Gerätetyp verarbeitet. Dies ist eine unbedingt erforderliche Technologie, die in der Cookie Policy unter der Sonderkategorie „Anzeigen oder Inhalte technisch bereitstellen“ dargestellt ist.

Wir nutzen dazu den Adserver von Xandr, mit dem wir nicht-nutzerbasierte Anzeigen ohne Tracking-Tools ausspielen.

Cookie	Zweck	Eingestellt von
adnxs.com	Anzeigen ausliefern	Verantwortlicher

Embeds

Wir setzen Embeds, also Einbettungen von Inhalten ein, um Ihnen interessante Inhalte anzubieten. Die jeweilige Einbettung erfolgt durch das technische Verfahren des sogenannten Framings. Beim Framing wird durch

das bloße Einfügen eines bereitgestellten HTML-Links in den Code einer Website ein Wiedergaberahmen (Englisch: frame) auf unseren Seiten erzeugt und so ein Abspielen des auf den Servern der Drittplattform gespeicherten Inhaltes ermöglicht.

Dieser fremde Inhalt wird Ihnen zur Vertragserfüllung aufgrund des mit Ihnen geschlossenen Vertrages mit Werbung angezeigt (Art.6 Abs.1 S.1 lit.b) DSGVO).

Einige solcher Inhalte stammen von sozialen Netzwerken oder anderen Unternehmen auch aus den USA. Durch die Einbindung deren Inhalte können Cookies und ähnliche Techniken von diesen eingesetzt werden und Daten an diese ggf. auch in die USA übermittelt werden (z.B. Ihre IP-Adresse, Browserinformation, Cookie-ID, Pixel-ID, aufgerufene Seite, Datum und Zeit des Aufrufs). Einzelheiten zu den eingebundenen Inhalten der einzelnen Netzwerke bzw. dieser Unternehmen, die auf deren Servern gespeichert werden und für deren Bereitstellung Ihre IP-Adresse an diese Unternehmen übermittelt wird, sowie zu den bei diesen Unternehmen stattfindenden Datenverarbeitungen, die auch werbliche Zwecke umfassen können, finden Sie in den folgenden Zeilen.

- **Meta Platforms** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Instagram** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **X** (Twitter International Unlimited Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07, Ireland); further information on data protection can be found [here](#).
- **Spotify** (Spotify AB, Regeringsgatan 19, SE-111 53 Stockholm, Sweden). Further information on data protection can be found [here](#).
- **YouTube** (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland). Further information on data protection can be found [here](#).
- **Vimeo** Vimeo Inc., 555 West 18th Street, New York 10011, USA; further information on data protection can be found [here](#).

- **Google Maps** der Google Inc., [Hier](#) finden Sie nähere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenverarbeitung durch Google und Ihre diesbezüglichen Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre.
- **glomex**, Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Datawrapper**, Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Giphy**, Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Knightlab**(Timeline JS, Juxtapose), Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Thinglink**, Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **CartoDB**, Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **SoundCloud**, Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Bandcamp**, Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Liveticker

Für unsere Live-Berichterstattung setzen wir Software unseres Dienstleisters storytile GmbH, Gollierstr. 70, 80339 München ein. Ihr Browser ruft den Online-Nachrichtenticker direkt von den Servern der Dienstleister auf. Bevor der Liveticker gestartet wird, müssen Sie über die vorgeschaltete Zwei-Klick-Lösung Ihre Einwilligung zu dieser Verarbeitung erteilen. Es werden Ihre IP-Adressen, Datum, Uhrzeit sowie aufgerufene URL aller Zugriffe für maximal vier Wochen gespeichert. Die Aufrufstatistiken werden anonymisiert; eine Zuordnung zu einzelnen Nutzern ist nachträglich nicht mehr möglich.

Wenn in die Live-Berichterstattung Werbung und Anzeigen von Dritten eingespielt werden, geschieht dies ebenfalls zur Erfüllung des Vertrages.

Podcasts

Mit dem Ausspielen und Anzeigen von Podcasts und Videos haben wir Dienstleister beauftragt, die in unserem Auftrag und nach unserer Weisung ihre Dienste und Tools in unsere digitalen Angebote einbinden. Dabei werden die IP-Adresse und Geräteinformationen für das technische Bereitstellen dieser Dienste sowie das Erheben statistischer Daten wie beispielsweise von Abrufzahlen verarbeitet. Diese Daten werden vor der Speicherung in der Datenbank anonymisiert oder pseudonymisiert, sofern sie für die Bereitstellung der Podcasts nicht erforderlich sind.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Wenn in den Podcasts Werbung und Anzeigen von Dritten eingespielt werden, geschieht dies ebenfalls zur Erfüllung des Vertrages.

Games

Our digital services offer you the option of accessing digital puzzles directly from our services. For this purpose, your IP address is transmitted to the puzzle server of our service provider and stored in a system log file. We also save your score. The IP addresses are deleted after 10 days.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Sharing content

You have the option of recommending content on our websites via the buttons placed on the content; on mobile devices via the native sharing function. We provide the social networks with content - and no personal data - that is used exclusively to display content. If you use the buttons, we merely link to the page of the respective social media provider. We do not process any of your personal data.

So analysieren wir, um unsere Produkte zu optimieren

Further development of user-friendliness

We use cookies and tracking tools to optimize our digital offerings based on your usage. To do this, we measure the development of reach and the use of content and functions, and use A/B testing to determine which variants users prefer.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

reach measurement

Wir setzen das mehrstufige Messverfahren "INFOnline Measurement" der INFOnline (INFOnline GmbH, Brühler Str. 9, 53119 Bonn) zur Ermittlung statistischer Kennwerte (Page Impression, Visit, technischer Client) über die Nutzung unserer digitalen Angebote ein. Ziel der Messung ist es, die Anzahl der Besuche auf unserer Website, die Anzahl der Websitebesucher und deren Surfverhalten statistisch – auf Basis eines einheitlichen Standardverfahrens - zu bestimmen und somit marktweit vergleichbare Werte zur Reichweite unserer Digital-Angebote zu erhalten.

Dazu melden wir unsere Messungen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., die diese mit den Leistungswerten 'Page Impression' und 'Visits' in der IVW-Ausweisung darstellen.

Als Teilnehmer an der agof Studie daily digital facts werden die Messungen darüber hinaus für Nutzungsstatistiken unserer Digital-Angebote von der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. zu Reichweiten weiter verarbeitet und mit dem Leistungswert "Unique User" veröffentlicht.

Die mit INFOnline Measurement erhobenen Daten ermöglichen aufgrund der Datenarten und -menge keine eindeutige Identifizierung von Ihnen als Person. Dazu wird ein "Measurement Manager" eingesetzt, der unter Beachtung Ihrer Datenschutz-Einstellungen eine anonyme (ohne Client-Identifizierung) oder pseudonyme Datenverarbeitung (mit Client-Identifizierung) zur Ermittlung der Kennzahlen ausführt.

Für die Ermittlung der Anzahl der Besuche auf unseren digitalen Angeboten nutzen wir sowohl das anonyme Zensusverfahren (IOMb), das auf eine Verarbeitung personenbezogener Informationen verzichtet, als auch das anonyme Messverfahren (IOMa). Die erhobene IP-Adresse wird durch uns mittels einer Kommunikationsschnittstelle aus der Kommunikation und der Verarbeitung entfernt, bevor der Messaufruf an INFOnline geleitet wird.

Zusätzlich setzen wir das pseudonyme Messverfahren (IOMp) ein und ermitteln mit diesem die Anzahl der Besucher und deren Surfverhalten anhand folgender Daten:

- ein 3rd-Party Cookie 'i00' (ioam.de)
- ein 1st-Party-Cookie 'ioma2018'
- die IP-Adresse, die um 1 Byte gekürzt weiterverarbeitet wird. Es erfolgt keine Speicherung oder Verarbeitung der ungekürzten IP-Adressen.
- Ein zufällig erzeugter Client-Identifizierung, d.h. eine Signatur, die aus verschiedenen automatisch übertragenen Informationen Ihres Browsers erstellt wird. Diese Kennung ist für einen Browser eindeutig, solange das Cookie oder "Local Storage Object" nicht gelöscht wird. Eine Messung der Daten und anschließende Zuordnung zu dem jeweiligen Identifizierung ist unter Umständen auch dann möglich, wenn Sie andere Webseiten aufrufen, die ebenfalls das pseudonyme Messverfahren der INFOnline GmbH nutzen.
- Die gekürzte Client-IP bzw. ein X-Forwarded-For (XFF), das ist ein Eintrag der ursprünglichen IP-Adresse des Endgeräts, sowie ein Useragent werden hash-codiert übermittelt.

Sowohl im pseudonymen wie auch im anonymen Messverfahren findet eine Geolokalisierung auf Grundlage der anonymisierten IP-Adresse nur bis zur geographischen Ebene der Bundesländer/Regionen statt. Aus den so gewonnenen geographischen Informationen kann in keinem Fall ein Rückschluss auf den konkreten Wohnort eines Nutzers gezogen werden.

Die Nutzungsdaten eines technischen Clients (bspw. eines Browsers auf einem Gerät) werden im pseudonymen Messverfahren (IOMp)

webseitenübergreifend zusammengeführt und in einer Datenbank gespeichert.

Im Zensusverfahren (IOMb) wird die gekürzte IP-Adresse verworfen, im pseudonymen (IOMp) und anonymen Verfahren (IOMa) maximal 60 Tage gespeichert. Im pseudonymen (IOMp) und anonymen (IOMa) Verfahren werden die Nutzungsdaten in Verbindung mit dem eindeutigen Identifier maximal sechs Monate gespeichert.

Die Gültigkeit des im pseudonymen Verfahren (IOMp) verwendeten Cookies 'i00' und des Cookies 'ioma2018' auf dem Endgerät des Nutzers ist auf maximal ein Jahr beschränkt.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Usage analysis

We want to continuously develop and improve our products. To do this, we need to analyze usage. This serves to evaluate visitor traffic to our digital offerings and may include behavior, interests, or demographic information about visitors, such as age or gender, as pseudonymous values. With its help, we can see, for example, when our digital offerings are used most frequently or which functions are popular. This enables us to identify areas that need optimization.

In addition to usage analysis, we also use testing procedures to test different versions of our digital offerings or their components, for example, and to increase certain user actions or reactions if necessary.

For these purposes, profiles, i.e., data summarized for a usage process, are created and information is stored in a browser or on a terminal device and read from it. The information collected includes, in particular, websites visited and elements used there, as well as technical information such as the browser used, the computer system used, and information on usage times.

The IP addresses of users are also stored. We use an IP masking procedure (i.e., pseudonymization by shortening the IP address) for your protection. In general, no clear data of users (such as email addresses or names) is stored in the context of web analysis, A/B testing, and optimization, but rather pseudonyms, so that neither we nor the providers of the software used, who act as processors for us, know the actual identity of the users.

Google Analytics

Wir verwenden Google Analytics (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) zur Messung und Analyse der Nutzung unseres Onlineangebotes auf der Grundlage einer pseudonymen Nutzeridentifikationsnummer. Diese Identifikationsnummer enthält keine eindeutigen Daten, wie Namen oder E-Mail-Adressen. Sie dient dazu, Analyseinformationen einem Endgerät zuzuordnen, um zu erkennen, welche Inhalte die Nutzer innerhalb eines oder verschiedener Nutzungsvorgänge aufgerufen haben, welche Suchbegriffe sie verwendet haben, diese erneut aufgerufen haben oder mit unserem Onlineangebot interagiert haben. Ebenso werden der Zeitpunkt der Nutzung und deren Dauer gespeichert, sowie die Quellen der Nutzer, die auf unser Onlineangebot verweisen und technische Aspekte ihrer Endgeräte und Browser. Dabei werden pseudonyme Profile von Nutzern mit Informationen aus der Nutzung verschiedener Geräte erstellt, wobei Cookies eingesetzt werden können. Google Analytics protokolliert und speichert keine individuellen IP-Adressen für EU-Nutzer. Analytics stellt jedoch grobe geografische Standortdaten bereit, indem es die folgenden Metadaten von IP-Adressen ableitet: Stadt (und der abgeleitete Breiten- und Längengrad der Stadt), Kontinent, Land, Region, Subkontinent (und ID-basierte Gegenstücke). Beim EU-Datenverkehr werden die IP-Adressdaten ausschließlich für diese Ableitung von Geolokalisierungsdaten verwendet, bevor sie sofort gelöscht werden. Sie werden nicht protokolliert, sind nicht zugänglich und werden nicht für weitere Verwendungszwecke genutzt. Wenn Google Analytics Messdaten sammelt, werden alle IP-Abfragen auf EU-basierten Servern durchgeführt, bevor der Verkehr zur Verarbeitung an Analytics-Server weitergeleitet wird.

Die Speicherdauer der Daten beträgt 14 Monate (betrifft Daten auf Nutzer- und Ereignisebene). Aggregierte Daten sind anonymisiert und werden nicht gelöscht.

Google ist unser Auftragsverarbeiter, mit dem wir die dazu erforderlichen Vereinbarungen geschlossen haben. Wir haben zudem Maßnahmen ergriffen, um geeignete und angemessene Garantien zum Schutz der personenbezogenen Daten beim Drittlanddatentransfer sicherzustellen, indem wir EU-Standardvertragsklauseln abgeschlossen haben und bei Bedarf zusätzliche Maßnahmen zum Schutz der Betroffenenrechte beachten.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Analyse und Personalisierung

Um zu analysieren, wie unsere digitalen Angebote genutzt werden und wie oft jeder einzelne Nutzer uns liest, speichern wir Cookies in Ihrem Browser. Damit können wir zum einen unser Angebot weiterentwickeln und zum Beispiel verstehen, wie häufig die Nutzer wiederkommen und welche Browser oder Geräte verwendet werden.

Zum anderen ermitteln wir damit die Conversion-Rate, um nachzuvollziehen, welche Nutzer auf welchem Weg (Websites, Apps) welches Digital-Abo abgeschlossen haben, sowie passende Angebote ausspielen und personalisierte Werte für unsere Kunden berechnen. Zur Berechnung von Kundenwerten erheben wir eine SingleSignOn-ID (SSO-ID) und führen diese mit erhobenen Nutzungsdaten in unserer Datenplattform zusammen.

Wir verwenden für die Datenverarbeitung zu diesen Zwecken die Software CeleraOne des Dienstleisters Piano (Drammensveien 165, 0277 Oslo, Norway).

Ihre Daten werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Retargeting von "The Trade Desk"

Unsere Website verwendet die Retargeting-Technologie der Firma **The Trade Desk, Inc.** („The Trade Desk“). Diese Funktion dient dazu, Besuchern der Website im Rahmen des The Trade Desk-Werbenetzwerks interessenbezogene Werbeanzeigen zu präsentieren. Der Browser des Websitebesuchers speichert sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die es ermöglichen, den Besucher wiederzuerkennen, wenn dieser Websites aufruft, die dem Werbenetzwerk von The Trade Desk angehören. Auf diesen Seiten können dem Besucher

dann Werbeanzeigen präsentiert werden, die sich auf Inhalte beziehen, die der Besucher zuvor auf Websites aufgerufen hat, die die Retargeting-Technologie von The Trade Desk verwenden. Nach eigenen Angaben erhebt The Trade Desk bei diesem Vorgang pseudonymisierte Daten.

Sollten Sie die Nutzung dieser Retargeting-Funktion dennoch nicht wünschen, können Sie diese in den Datenschutz-Einstellungen, auf die Sie über den Link am Fuß der Seite zugreifen können, deaktivieren.

Weiterführende Informationen zur Retargeting-Technologie von The Trade Desk, der Datenschutzerklärung von The Trade Desk und zu den Opt-Out-Möglichkeiten können Sie einsehen unter:

<https://www.thetradedesk.com/de/privacy>.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Piano Systeme

Wir verwenden auf unseren Webseiten die Software Piano Drammensveien 165, 0277 Oslo, Norway.

Wenn wir die Software von Piano einsetzen, um den Zugriff auf lesebeschränkte Artikel zu gewähren oder einzugrenzen, werden Cookies im Browser der Nutzer gespeichert. Das Setzen der Cookies ist zur Erfüllung des Vertrags, den Sie mit uns geschlossen haben, notwendig, sodass die Datenverarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO beruht.

Wenn Sie eine Speicherung dieser Cookies durch Einstellungen Ihres Browsers oder Endgeräts verhindern, können Sie gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen und Inhalte unseres Angebots nutzen. Wenn Sie Ihre Einwilligung erteilt haben, können Sie über die „Datenschutz-Einstellungen“ am Fuß der Webseite Detailinformationen über die von Piano gesetzten Cookies und deren Speicherdauer erhalten.

Zum Schutz Ihrer Daten und Regelung der Zusammenarbeit mit Piano bestehen europäische Auftragsverarbeitungsverträge mit Piano.

Die Datenschutzinformationen von Piano Software finden sie unter:

<https://piano.io/privacy-policy/> und <https://piano.io/gdpr>.

Bei der Registrierung können die pseudonym erhobenen Messdaten des Nutzers mit Daten des digitalen Nutzerkontos in Verbindung gebracht werden. Dadurch können wir vor allem erkennen, wie oft Sie unsere Texte,

Produkte und andere Angebote angesehen haben und die Nutzer in Interessengruppen (sog. Nutzergruppen) einteilen. Einmal in Gruppen eingeteilte Nutzer erhalten entsprechend ihrer Nutzung bedarfsgerechte Inhalte und unsere Angebote angezeigt.

Eine Auswertung der so erhaltenen Daten (sog. A/B-Testing) erfolgt nur durch uns und die Daten werden in diesem Fall nur nach Nutzergruppen, nicht personenbezogen analysiert.

Diese Verarbeitung, der Sie durch den Vertragsabschluss zugestimmt haben, geschieht zur Vertragserfüllung gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO.

Inhaltsanalyse

Redaktionen und Publisher möchten verstehen, wie intensiv ihre Inhalte genutzt werden – also wie gut sie bei Nutzern ankommen, um die Website optimal steuern zu können. Um dies zu ermöglichen, erheben und analysieren wir Daten über diese Inhaltenutzung und bereiten diese in informativen Dashboards für die redaktionelle und verlegerische Steuerung des Angebotes auf.

Inhaltsanalyse mit Upscore

Zur Inhaltsanalyse nutzen wir die Content-Intelligence Plattform Upscore des Anbieters Upscore GmbH, Schellingstraße 43, 22089 Hamburg.

Hierbei werden keine personenbezogenen Daten an Upscore übermittelt. Um die zur Analyse der Nutzung unserer Inhalte notwendigen Daten an die Systeme von Upscore übertragen zu können, ist eine Verwendung Ihrer IP-Adresse durch uns als Websitebetreiber technisch notwendig. Ihre IP-Adresse wird allerdings durch Upscore nicht gespeichert oder über die Übertragung hinaus verarbeitet.

Diese Datenverarbeitung erfolgt zur Wahrung unserer berechtigten Interessen an der Optimierung und dem wirtschaftlichen Betrieb unserer

Website und beruht auf der Rechtsgrundlage des Art.6 Abs.1 S.1 lit f) DSGVO.

Inhaltsanalyse mit Piano

Zur Inhaltsanalyse nutzen wir auch Komponenten von Piano (Drammensveien 165, 0277 Oslo, Norway).

Um die zur Analyse der Nutzung unserer Inhalte notwendigen Daten an die Systeme von Piano übertragen zu können, ist eine Verwendung Ihrer IP-Adresse durch uns als Website-Betreiber technisch notwendig. Ihre IP-Adresse wird allerdings nicht gespeichert oder über die Übertragung hinaus verarbeitet.

Diese Datenverarbeitung erfolgt zur Wahrung unserer berechtigten Interessen an der Optimierung und dem wirtschaftlichen Betrieb unserer Website und beruht auf der Rechtsgrundlage des Art.6 Abs.1 S.1 lit f) DSGVO.

DRIVE

Wir verwenden den Dienst DRIVE (Schickler Unternehmensberatung GmbH, Alter Wall 22, 20457 Hamburg), um statistische Auswertungen und Performanceanalysen zu erstellen.

Mit diesen Daten wollen wir unser Angebot kontinuierlich optimieren und benutzerfreundlicher gestalten.

Darüber hinaus werden die Daten dafür genutzt, personalisierte Inhalte und Angebote auszuspielen.

Dazu erheben wir die folgenden Daten:

- verkürzte und verschlüsselte IP-Adresse
- verschlüsselte Nutzer-ID
- Zeitpunkt des Aufrufs
- Aufgerufene Inhalte und Artikel
- Abonnements Ja/Nein
- Informationen zum Endgerät

Die Analyse geschieht mittels pseudonymer Nutzerprofile, in denen keine persönlichen, sondern nur anonymisierte oder pseudonymisierte Daten

verwendet werden. Bei den gespeicherten Daten handelt es sich um eine verschlüsselte, pseudonymisierte Nutzer-ID, sowie weitere anonyme Daten. Die eingesetzte Technologie verwendet eine verkürzte und gehashte IP-Adresse. Eine Speicherung der Daten erfolgt ausschließlich in der Europäischen Union. Es erfolgt keine Weitergabe von Daten an Dritte. Die Messung und Analyse mittels der Schickler Unternehmensberatung GmbH erfolgt auf Grundlage der Vertragserfüllung Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie nicht mehr für die Verarbeitungszwecke benötigt werden.

Genauere Informationen erhalten Sie in der Privacy Policy welche Sie unter folgender URL einsehen können: <https://www.schickler.de/datenschutz>

Wie Sie Inhalte personalisieren und wir für unsere Produkte werben können

Profile mit nutzerbezogenen Informationen

Wir analysieren, wie unsere digitalen Angebote genutzt werden und welche Inhalte von den Nutzern häufig gelesen werden. Dazu erheben wir pseudonyme Messdaten der Nutzer, mit denen wir sie in Interessengruppen (sog. Nutzergruppen) einteilen können. Einmal in Gruppen eingeteilte Nutzer erhalten entsprechend ihrer Nutzung bedarfsgerecht unsere Inhalte und Angebote angezeigt.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Marketing for own products

Um Ihnen Werbung für unsere eigenen Produkte zeigen zu können, nutzen wir Dienste von Werbepartnern oder kooperieren mit Werbepartnern und Werbenetzwerken (Remarketing). Diese setzen Cookies, Pixel oder ähnliche

technischen Mittel ein, um Werbeanzeigen anzeigen und auswerten zu können.

Werbeanzeigen können dabei auf den jeweiligen Nutzer angepasst sein, indem beispielsweise Informationen des Browsers zur Nutzung (wie etwa besuchte Seiten, Besuchszeiten, Verweildauer) herangezogen werden. Aber auch nutzerbezogene Werbeeinblendungen sind möglich. Darüber hinaus können Auswertungen zur Reichweite oder zu Abrechnungszwecken in pseudonymisierter Form vorgenommen werden.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Awin

We work with the affiliate and advertising company AWIN AG (Landsberger Allee 104 BC, 10249 Berlin, Germany) to store and track user actions (such as the purchase of a product). This also means that data about you is sent to us in pseudonymized form.

If you click on an SZ advertisement on a website and are then directed to our website, this is documented by cookies. Awin creates a limited user profile (without your name and identity) that can document the path from the advertisement to a sale. In order to track this path, Awin uses tracking domain cookies, journey tags, and device fingerprinting. The cookies are set in your browser when you click on one of our ads. The journey tags are integrated into the advertiser's website as JavaScript code so that Awin receives transaction data, and fingerprinting allows Awin to uniquely identify a device by taking browser or device attributes into account. The cookies store information such as when which advertising material was clicked on, at what time, and on which website.

This data is only used to track our marketing efforts and sales. An analysis report from the collected data contains only summarized data that does not allow any conclusions to be drawn about your person.

Google Ads advertising and remarketing

To draw attention to our offers, we place adverts in the Google search network and advertising banners in the Google display network (banners on third-party websites) and use the conversion measurement and remarketing

of Google Ads and Analytics. We can combine adverts with search terms or use individual adverts to advertise products and services that you have viewed on our site. With Ads remarketing lists, we can optimise search and display campaigns if you have already visited our site. With conversion measurement, we see the success of interest-based advertising in the Google search network and advertising banners in the Google display network (banners on third-party websites) based on the analysis of user behaviour for more targeted advertising.

For this interest-based advertising, Google analyses your user behaviour with cookies that are set when you click on ads or visit our websites. We and Google then receive information that you have clicked on an advert and have been forwarded to us. Based on these evaluations, we can recognise which of the advertising measures used are particularly effective and can optimise them as a result.

The statistics that Google provides us with include the number of users who have clicked on one of our adverts and show which of our websites you have been redirected to. We can also target you more specifically if you have already visited our website. We can also track which search terms were clicked on particularly often and which adverts lead to the purchase of a subscription, for example.

Due to the marketing tools used, your browser automatically establishes a direct connection with the Google server. We have no influence on the scope and further use of the data collected by Google through the use of this tool and therefore inform you according to our level of knowledge: Through the integration of Ads Advertising, Google receives the information that you have called up the corresponding part of our website or clicked on an advert from us. If you are registered with a Google service, Google can assign the visit to your account. Even if you are not registered with Google or have not logged in, it is possible that the provider will find out your IP address and store it.

You can also find more information on this in the notes on website statistics and in the data protection provisions of Google.

You can prevent this technology by disabling the use of cookies via your browser settings, deselecting individual types of ads in Google's ad settings, disabling interest-based ads on Google or disabling cookies from advertising providers with the help of the respective deactivation help of the network advertising initiative. We and Google will then only receive statistical

information on how many users have visited a page and when. This can only be prevented by appropriate browser extensions.

Microsoft Advertising Conversion

We use the technology "Microsoft Advertising Conversion" and specifically conversion tracking. Microsoft Advertising Conversion Tracking is an analytics service provided by Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. If you click on an advert placed by Microsoft, a cookie for conversion tracking will be stored on your PC. If you visit certain pages of our website when the cookie has not yet expired, Microsoft and we can recognise that you have clicked on a specific ad and have been redirected to this page.

The data collected with the help of the conversion cookie is used to create conversion statistics for Microsoft Advertising Conversion customers who use conversion tracking. We find out the number of users who have clicked on an advert and were then redirected to a page with a conversion tracking tag. We do not receive any information that can be used to personally identify users.

Outbrain

We use Outbrain from Outbrain Inc (39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, USA) to show you adverts on partner sites. It is not the use by you as a person that is analysed, but the usage history of your Internet browser. We use the Outbrain cookie to determine the success of our adverts on the partner sites and how you react to our adverts.

Outbrain uses cookies for this purpose and thus processes data in anonymised form.

You can recognise that you are connected to an Outbrain widget by the text that refers to Outbrain (e.g. "Recommended by Outbrain", "from Outbrain" next to the recommendations). If you click on the link to Outbrain, you will see a detailed note that allows you to navigate to Outbrain's interest profile, where you will find a general presentation of the types of data categories Outbrain uses to make its recommendations.

Conversion measurement

To find out whether and how effective our adverts are for our own products, we use conversion measurement by embedding a conversion tracking tag or code snippet in our digital products. When you view our adverts, a temporary cookie is stored on your computer or mobile device. As soon as you complete an action, our system recognises the cookie and we record a conversion.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Personalisierung mit Piano Komponenten

Wir verwenden auf unseren Webseiten Piano, Drammensveien 165, 0277 Oslo, Norway.

Die Datenschutzinformationen von Piano finden sie unter:

<https://piano.io/privacy-policy/> und <https://piano.io/gdpr>.

Um zu analysieren, wie unsere digitalen Angebote genutzt werden und wie oft jeder einzelne Nutzer uns liest, speichern wir Cookies in Ihrem Browser. Damit können wir unser Angebot weiterentwickeln und zum Beispiel verstehen, wie häufig die Nutzer wiederkommen und welche Browser oder Geräte verwendet werden.

Bei der Registrierung können die pseudonym erhobenen Messdaten des Nutzers mit Daten des digitalen Nutzerkontos in Verbindung gebracht werden. Dadurch können wir vor allem erkennen, wie oft Sie unsere Texte, Produkte und andere Angebote angesehen haben und die Nutzer in Interessengruppen (sog. Nutzergruppen) einteilen. Einmal in Gruppen eingeteilte Nutzer erhalten entsprechend ihrer Nutzung bedarfsgerechte Inhalte und unsere Angebote angezeigt. Eine Auswertung der so erhaltenen Daten (sog. A/B-Testing) erfolgt nur durch uns und die Daten werden in diesem Fall nur nach Nutzergruppen, nicht personenbezogen analysiert.

Personalisierung

Zum anderen können wir die Conversion-Rate ermitteln, um nachzuvollziehen, welche Nutzer auf welchem Weg (Websites, Apps) welches Digital-Abo abgeschlossen haben sowie passende Angebote ausspielen und personalisierte Werte für unsere Kunden berechnen.

Zur Berechnung von Kundenwerten erheben wir eine SingleSignOn-ID (SSO-ID), sofern Sie uns Ihre Einwilligung dazu gegeben haben, und führen diese mit - ebenfalls mit Ihrer Einwilligung - erhobenen Nutzungsdaten in unserer Datenplattform zusammen.

Sie können Ihre Einwilligung zur Kundenwert-Berechnung widerrufen, in dem Sie in den Datenschutz-Einstellungen (erreichbar über den Footer unserer Website) in der „Übersicht der Partner“ beim Partner Piano die Personalisierung deaktivieren.

Ihre Daten werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Meta Pixel

Durch den mit uns abgeschlossenen Vertrag haben Sie in die Nutzung des Meta-Pixel, ein Meta Business-Tool von Meta (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland), eingewilligt.

Informationen zu den Kontaktdaten von Meta und den Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten von Meta erhalten Sie in der Datenrichtlinie von Meta unter <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Die Rechtsgrundlage für die im Folgenden beschriebene Verarbeitung ist die Vertragserfüllung nach Art. 6. Abs. 1 b) DS-GVO.

Was ist der Meta Pixel?

Wenn Sie selbst Facebook-User und bei Facebook angemeldet sind, wird der Besuch unserer Webseite automatisch Ihrem Facebook-Benutzerkonto zugeordnet.

Wir wollen unsere Dienstleistungen bzw. Produkte Ihnen dann zeigen, wenn Sie sich auch dafür interessieren.

Durch die Nutzung von Meta-Pixel können unsere Werbemaßnahmen besser auf Ihre Interessen abgestimmt werden. Facebook-Usern, die personalisierter Werbung zugestimmt haben, wird so passende Werbung angezeigt.

Wenn Sie zum Beispiel ein Produkt auf unserer Webseite erwerben, wird der Meta-Pixel ausgelöst und speichert Ihre Handlungen auf unserer Webseite in einem oder mehreren Cookies. Diese Cookies ermöglichen es Facebook Ihre Userdaten (Kundendaten wie IP-Adresse, User-ID) mit den Daten Ihres Facebook-Kontos abzugleichen. Dann löscht Facebook diese Daten wieder. Die erhobenen Daten sind für uns anonym und nicht einsehbar und werden nur im Rahmen von Werbeanzeigenschaltungen nutzbar.

Facebook selbst nutzt außerdem die erhobenen Daten zu Analysezwecken und eigenen Werbeanzeigen.

Welche Verarbeitungen erfolgen durch den Meta-Pixel?

Beim Meta-Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code-Ausschnitt, der es uns ermöglicht, die Aktivitäten von Nutzern auf unserer Website nachzuverfolgen. Diese Nachverfolgung nennt sich Conversion Tracking. Der Meta-Pixel erhebt und verarbeitet hierzu die folgenden Informationen (sog. Event-Daten):

- Informationen zum Verhalten von Besuchern unserer Website;
- Spezifische Pixel-Informationen wie die Pixel-ID und den Facebook Cookie;
- Informationen zu Buttons auf der Website, die von Nutzern angeklickt wurden;
- Informationen aus den HTTP-Headern wie z. B. IP-Adressen, Typ des Webbrowsers, den Referrer etc.;
- Informationen, ob Sie als Nutzer das Anzeigen-Tracking deaktiviert oder eingeschränkt haben.

Diese Event-Daten beinhalten zum Teil in Ihrem verwendeten Endgerät gespeicherte Informationen.

Aber über den Meta-Pixel werden außerdem auch Cookies verwendet, die Informationen auf Ihrem verwendeten Endgerät speichern.

Diese Speicherung von Informationen durch den Meta-Pixel oder ein Zugriff auf Informationen, die bereits in Ihrem Endgerät gespeichert sind, erfolgt auf der Grundlage der Vertragserfüllung¹ nach Art. 6. Abs. 1 lit. b DS-GVO.

Wir können die nachverfolgten Konversionen zum Messen der Effektivität unserer Anzeigen, zum Festlegen von Custom Audiences, das sind Nutzergruppen, denen unser Unternehmen bereits über die Meta-Plattformen bekannt sind, für das Targeting für Werbeanzeigen, für dynamische Webekampagnen und zur Analyse der Effektivität der Pfade der Umwandlung von Interessenten zu Kunden auf unserer Website verwenden.

Gemeinsame Verantwortlichkeit bei der Verarbeitung für Werbezwecke

Die über den Meta-Pixel erhobenen Event-Daten werden für das Targeting unserer Werbeanzeigen und zur Verbesserung der Anzeigenauslieferung, zur Personalisierung von Funktionen und Inhalten sowie zur Verbesserung und Sicherung der Meta-Produkte verwendet. Hierzu werden auf unserer Website mittels des Meta-Pixels Event-Daten erhoben und an Meta übermittelt.

Die Rechtsgrundlage dafür liegt in der Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen nach Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Diese Erhebung und Übermittlung der Event-Daten erfolgt durch uns und Meta als gemeinsam Verantwortliche. Wir haben mit Meta eine Vereinbarung über die Verarbeitung als gemeinsam Verantwortliche getroffen, in der die Verteilung der datenschutzrechtlichen Pflichten zwischen uns und Meta Platforms Ireland Ltd. festgelegt ist.

In dieser Vereinbarung haben wir und Meta unter anderem vereinbart,

- dass wir dafür verantwortlich sind, Ihnen alle Informationen gem. Art. 13, 14 DSGVO über die gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten zur Verfügung zu stellen;
- dass Meta dafür verantwortlich ist, die Rechte betroffener Personen gemäß Art. 15 bis 20 DSGVO zu ermöglichen hinsichtlich der von Meta nach der gemeinsamen Verarbeitung gespeicherten personenbezogenen Daten.

Diese zwischen uns und Meta geschlossene Vereinbarung können Sie unter https://www.facebook.com/legal/controller_addendum abrufen.

Alleinige Verantwortlichkeit von Meta

Für die sich an die Übermittlung anschließende Verarbeitung der übermittelten Event-Daten ist Meta allein verantwortlich.

Weitere Informationen dazu, wie Meta personenbezogene Daten verarbeitet, einschließlich der Rechtsgrundlage, auf die Meta sich stützt, und der Möglichkeiten zur Wahrnehmung Ihrer Rechte gegenüber Meta finden Sie in der Datenrichtlinie von Meta unter <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Durch Meta erstellte Cookies

Durch den Einsatz des Meta-Pixels können u. A. folgende Cookies erstellt werden:

Name	Zweck	Speicherdauer	Art
c_user	Nutzer-ID zur Account-Identifikation	90 Tage	Cookie
datr	Dient dazu, den Webbrowser zu identifizieren, über den eine Verbindung zu Facebook hergestellt wird, unabhängig vom eingeloggten Benutzer	24 Monate	Cookie
fr	Nutzer-/Browser-ID: Liefert, misst und verbessert die Relevanz von Werbeanzeigen	90 Tage	Cookie
locale	Region (Land und Sprache)	7 Tage	Cookie
wd und dpr	Speichern die Maße des	7 Tage	Cookie

Name	Zweck	Speicherdauer	Art
	Browserfensters und werden von Facebook verwendet, um die Darstellung der Seite zu optimieren		
usida	Speichert eine Kombination aus dem Browser des Nutzers und einer eindeutigen Kennung und dient dazu Werbung auf die Nutzer abzustimmen.	Session	Cookie
oo	Speichert Werbe-Ablehnung (Opt-Out).	5 Jahre	Cookie
sb	Identifiziert Browser zur Anmelde-Verifikation	2 Jahre	Cookie
xs	Sitzungs-ID zur Account-Verifizierung	Max. 30 Tage bzw. Dauer des Logins	Session storage
fbp	Browseridentifikation zur Ausspielung personalisierter Anzeigen	90 Tage	Cookie

Name	Zweck	Speicherdauer	Art
spin		max. 25 Stunden	Cookie

Diese auf Ihren Endgeräten oder in den Browsern gespeicherten Elemente können Sie jederzeit durch die Browser-Einstellungen oder das Löschen des Cache entfernen.

Drittlanddatentransfer durch Meta

Meta verarbeitet Daten von Ihnen u.a. auch in den USA. Wir weisen darauf hin, dass nach Meinung des Europäischen Gerichtshofs derzeit kein angemessenes Schutzniveau für den Datentransfer in die USA besteht. Dies kann mit verschiedenen Risiken für die Rechtmäßigkeit und Sicherheit der Datenverarbeitung einhergehen.

Als Grundlage der Datenverarbeitung bei Empfängern mit Sitz in Drittstaaten (außerhalb der Europäischen Union, Island, Liechtenstein, Norwegen, also insbesondere in den USA) oder einer Datenweitergabe dorthin verwendet Facebook sogenannte Standardvertragsklauseln (= Art. 46. Abs. 2 und 3 DSGVO). Standardvertragsklauseln (Standard Contractual Clauses – SCC) sind von der EU-Kommission bereitgestellte Mustervorlagen und sollen sicherstellen, dass Ihre Daten auch dann den europäischen Datenschutzstandards entsprechen, wenn diese in Drittländer (wie beispielsweise in die USA) überliefert und dort gespeichert werden. Durch diese Klauseln verpflichtet sich Facebook, bei der Verarbeitung Ihrer relevanten Daten, das europäische Datenschutzniveau einzuhalten, selbst wenn die Daten in den USA gespeichert, verarbeitet und verwaltet werden. Diese Klauseln basieren auf einem Durchführungsbeschluss der EU-Kommission. Sie finden den Beschluss und die entsprechenden Standardvertragsklauseln u.a. hier:

https://eurlex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de Die Facebook Datenverarbeitungsbedingung, welche den Standardvertragsklauseln entsprechen, finden Sie unter

<https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing>. Wenn Sie mehr über den Datenschutz von Facebook erfahren wollen, empfehlen wir Ihnen die eigenen Datenrichtlinien des Unternehmens auf <https://www.facebook.com/policy.php>.

Wenn Dritte bei uns für ihre Produkte werben

Um unsere digitalen Angebote zu refinanzieren, vermarkten wir unsere Werbeflächen - über unsere Vermarktungsdienstleister aber auch über Dritte.

Eine Übersicht der Dritten und wie diese Ihre Daten zu welchem Zweck verarbeiten, finden Sie in den Datenschutz-Einstellungen im Footer der Website. Bitte beachten Sie, dass die dort aufgeführten Dritten Ihnen als StN Plus-Abonnent nicht Werbung aus sogenannte Backfill- oder Restplatzvermarktung ausspielen können. Auch die Versteigerung von Werbeflächen über offene Auktionen sowie die personalisierten Werbeeinblendungen in den Artikel-Empfehlungen unter unseren Texten schließen wir für Sie als zahlende Leserinnen und Leser aus.

Durch diese Reduzierung der Werbung stellen wir sicher, dass die Daten, die wir von StN Plus-Abonnenten erheben, ausschließlich von uns sowie durch von uns geprüfte Partner verarbeitet werden. Diese Partner verpflichten wir auf Datensparsamkeit im Rahmen der europäischen Datenschutzvorschriften. Die Datenerhebung über unsere geprüften Werbepartner wird so auf ein notwendiges Mindestmaß reduziert, um beispielsweise Reichweitenmessungen und Qualitätsverbesserungen vorzunehmen. Durch diese Maßnahmen verhindern wir, dass unbekannte und ungeprüfte Dritte anhand des Nutzungsverhaltens individuelle Profile von unseren Digital-Abonnenten erstellen und diese zu eigenen Zwecken nutzen können.

Self-marketing of adverts

Unsere Werbevermarkter unterstützen uns bei der Vermarktung unserer Werbeflächen, indem sie Werbeanzeigen akquirieren und ausspielen. Folgende Vermarkter setzen wir ein:

- Seeding-Alliance GmbH, c/o Ströer, Gustav-Heinemann-Ufer 74b, 50968 Köln

- RP Digital GmbH, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
- Taboola Inc., Oneustonsq, 40 Melton Street, 13th Floor, London, NW1 2FD
- AdDefend GmbH, Borselstraße 3, 22765 Hamburg
- Transmatico GmbH, Pappelallee 78/79, 10437 Berlin
- Powerstories GmbH, Kanzlerweg 23, 12101 Berlin

Wir haben mit diesen und den von ihnen im Rahmen der Vermarktung eingesetzten Dritten im Sinne von Art. 4 Nr. 10 DSGVO entweder eine Vereinbarung i.S.v. Art. 26 DSGVO geschlossen, in der wir die jeweiligen Verantwortlichkeiten für die Erfüllung der Verpflichtungen gemäß der DSGVO hinsichtlich der gemeinsamen Verarbeitung festgelegt haben, oder eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung i.S.v. Art. 28 DSGVO.

Bei einer gemeinsame Verantwortung sind wir verpflichtet, Ihnen die Erteilung und den Widerruf datenschutzrechtlicher Einwilligungen zu ermöglichen. Zudem sind wir die zentrale Anlaufstelle für Sie als betroffene Person. Wir leiten Betroffenenanfragen, die bei uns eingehen und die gemeinsame Verarbeitung betreffen, unverzüglich an unsere Vermarkter zur Beantwortung weiter. Dessen ungeachtet können Sie die Ihnen nach der DSGVO zustehenden Rechte als betroffene Person sowohl bei und gegenüber uns als auch bei und gegenüber jedem anderen Verantwortlichen geltend machen.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

External marketing by third parties

Wenn Sie unsere digitalen Angebote aufrufen, werden Ihnen auch Inhalte von Dritten angezeigt, die unsere Werbeflächen für die Platzierung von Anzeigen nutzen. Mit der Ausspielung dieser Anzeigen refinanzieren wir unser Angebot. Werden solche Inhalte geladen, so erfolgt dies von Servern der jeweiligen Drittanbieter. Dabei findet stets eine Übermittlung bestimmter Daten an die Drittanbieter statt, in vielen Fällen auch personenbezogener Daten. Zudem werden für die meisten Dienste der Drittanbieter, mittels derer die Inhalte geladen werden, Cookies gesetzt oder ähnliche Technologien eingesetzt.

Eine Übersicht der Dritten und wie diese Ihre Daten zu welchem Zweck verarbeiten, finden Sie in der Cookie Policy im Fuß der Website.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

In diesem Zusammenhang können gem. Art. 49 Abs. 1 lit. b) DSGVO auch Daten in Drittländer außerhalb der EU übermittelt werden.

The publisher uses the Transparency and Consent Framework of IAB Europe 2.2 to manage this type of advertising in compliance with data protection regulations. This framework of the Interactive Advertising Bureau Europe ("IAB Europe"), an industry association for online marketing, defines and monitors the data protection-compliant display of advertising.

Advertising via the IAB TCF

IAB Europe has defined the following purposes for the processing of data, including the personal data of users, in order to manage advertising in compliance with data protection regulations:

Saving or accessing information on a terminal device (Purpose 1)

Cookies, terminal device or similar online identifiers (e.g. login-based identifiers, randomly generated identifiers, network-based identifiers) may be stored on or read from your terminal device together with other information (e.g. browser type and browser information, language, screen size, supported technologies, etc.) in order to recognise it each time it accesses an app or a website. This is done for one or more of the processing purposes listed here.

Most of the processing purposes explained in this notice are based on the storage of or access to information on your device when you use an app or visit a website. For example, it may be necessary for a provider or website operator to store a cookie on your device when you first visit a website in order to recognise it on your next visits (by retrieving this cookie each time).

Use of reduced data to select adverts (Purpose 2)

Adverts presented to you on this service may be based on reduced data, such as the website or app you are currently using, your approximate location, your device type or the content you are interacting with (or have interacted with) (e.g. to limit the frequency of adverts displayed to you).

*Examples

- A car manufacturer wants to advertise its electric vehicles to environmentally conscious users who live in the city after hours. The advert is presented on a page with related content (e.g. an article about climate protection measures) after 6.30pm to users whose vague location suggests that they are in an urban area.
- A major manufacturer of watercolour paints wants to run an online advertising campaign for its latest watercolour range. The aim is to diversify the target audience to reach as many amateur and professional artists as possible and to avoid showing the advert alongside inappropriate content (e.g. articles about painting a house). The number of adverts you are presented with is determined and limited to avoid them being shown too often.

Creation of profiles for personalised advertising (Purpose 3)

Information about your activities on this service (such as completed forms, viewed content) may be stored and combined with other information about you (e.g. information from your previous activity on this service or other websites or apps) or similar users. This is then used to create or improve a profile about you (this may include, for example, possible interests and personal characteristics). Your profile may be used (including at a later date) to enable us to present you with adverts that are likely to be more relevant to you based on your potential interests.

***Examples**

- For example, if you read several articles about the best bicycle accessories in the trade, this information can be used to create a profile about your interest in bicycle accessories. Such a profile can be used or improved at a later stage on the same or another website or app to show you adverts for a specific brand of bicycle accessories. If you are also looking at a configurator for a vehicle on a luxury car manufacturer's website, this information may be combined with your interest in bicycles to refine your profile and lead to the assumption that you are interested in luxury bicycle equipment.
- A clothing company wants to promote its new collection of high-quality baby clothes. It contacts an agency that has a network of high-income customers (e.g. high-end supermarkets) and asks the agency to create profiles of young parents or couples who can be assumed to be affluent and have recently had a baby, so that these can later be used to advertise in partner apps.

Use of profiles to select personalised advertising (Purpose 4)

Advertising displayed to you on this service may be based on your advertising profile. This advertising profile may include your activities (such as completed forms, viewed content) on this service or other websites or apps, possible interests and personal characteristics.

***Examples**

- An online retailer wants to advertise a limited range of running shoes. They want to target adverts to users who have previously viewed running shoes in their mobile app. Tracking technologies could be used to recognise that you have previously used the mobile app to search for running shoes so that you are shown the relevant adverts in the app.
- A profile created for personalised advertising relating to a person who has searched for cycling accessories on a website may be used to present the relevant cycling accessories advertisement on another company's mobile app.

Creating profiles to personalise content (Purpose 5)

Information about your activities on this service (such as: completed forms, non-promotional content viewed) may be stored and combined with other information about you (such as your previous activity on this service or other websites or apps) or similar users.

This is then used to create or complete a profile about you (this may include, for example, possible interests and personal characteristics). Your profile may be used (including at a later date) to show you content that is likely to be more relevant to you based on your potential interests, for example by changing the order in which content is shown to you to make it even easier for you to find content that matches your interests.

***Examples**

- You read several articles on a social media platform about how to build a tree house. This information can be added to a profile to record your interest in content about outdoor activities and do-it-yourself instructions (with the aim of enabling the personalisation of content so that you are presented with more blog posts and articles about treehouses and wooden cabins in the future, for example).
- You watched three videos about space exploration on different TV apps. An independent news platform that you have not previously used

creates a profile based on this usage behaviour and identifies space exploration as a topic of potential interest for future videos.

Use of profiles to select personalised content (Purpose 6)

Content presented to you on this service may be based on your personalised content profiles, which include your activities on this or other services (such as forms you submit, content you view), possible interests and personal characteristics, such as the changed order in which content is displayed to you, to make it even easier for you to find (non-advertising) content that matches your interests.

***Examples**

- You read articles about vegetarian food on a social media platform and then use the cooking app of a company that is independent of the platform. The profile created about you on the social media platform is used to present you with vegetarian recipes on the home page of the cookery app.
- You have watched three rowing videos on various websites. When you use your TV app, a video sharing platform that is independent of the websites recommends five more rowing videos that may be of interest to you, based on a profile that was created about you when you watched the online videos on these websites.

Measurement of advertising performance (Purpose 7)

Information about which adverts are presented to you and how you interact with them can be used to determine how much an advert has appealed to you or other users and whether the objectives of the advertising campaign have been achieved. The information includes, for example, whether you have viewed an advert, whether you have clicked on it, whether it has encouraged you to buy a product or visit a website, etc. This information is helpful in determining the relevance of advertising campaigns.

***Examples**

- You clicked on an advert on a website operator's website about a "Black Friday" discount from an online shop and bought a product. Your click is linked to this purchase. Your interaction and that of other users is measured to find out how many clicks on the advert led to a purchase.
- Sie gehören zu den wenigen, die in der App eines App-Betreibers auf eine Werbung, über einen Rabatt anlässlich eines besonderen Ereignisses (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“), eines Online-

Geschenkeshops geklickt haben. Der App-Betreiber möchte Statistiken darüber erhalten, wie oft eine bestimmte Anzeige innerhalb der App, insbesondere die Anzeige zu einem besonderen Ereignis (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“) von Ihnen und anderen Benutzern angesehen oder angeklickt wurde, um dem App-Betreiber und seinen Partnern (wie Agenturen) zu helfen, die Anzeigenschaltung zu optimieren.

Measuring the performance of content (Purpose 8)

Information about what advertising is presented to you and how you interact with it can be used to determine whether (non-advertising) content has reached the intended target group and matched your interests, for example. This includes, for example, information about whether you have read a particular article, watched a particular video, listened to a particular podcast or looked at a particular product description, how much time you have spent on that service and the websites you have visited, and so on. This information helps to determine the relevance of (non-advertising) content that is displayed to you.

***Examples**

- You have read a blog post about hiking in the mobile app of an app operator and tapped on a link to a recommended similar post. Your interactions are recorded to show that the first post about hiking was useful to you and that it successfully encouraged you to read the similar post. This information is measured to determine whether more posts about hiking should be created in the future and where they should be placed on the home screen of the mobile app.
- You were presented with a video about fashion trends, but you and several other users cancelled it after 30 seconds. This information will be used to evaluate the appropriate length of future fashion trend videos.

Analysing target groups through statistics or combinations of data from different sources (Purpose 9)

Based on the combination of data sets (such as user profiles, statistics, market research, analytics data), reports can be created about your interactions and those of other users with advertising or (non-advertising) content in order to identify common characteristics (e.g. to determine which target groups are receptive to an advertising campaign or to certain content).

*Examples

- The owner of an online bookstore wants to analyse how many visitors have visited his website without buying anything, or how many have visited the website to buy the latest celebrity biography of the month, as well as the average age of visitors and how many of them are male or female, broken down by category. Data about your navigation on the website and your personal characteristics is then used and combined with other such data to create these statistics.
- An advertiser wants to better understand the type of audience that interacts with their adverts. They commission a research organisation to compare the characteristics of users who have interacted with the ad with typical attributes of users of similar platforms across different devices. This comparison shows the advertiser that their target audience mainly accesses the advert via mobile devices and is likely to be between the ages of 45-60.

Development and improvement of offers (Purpose 10)

Information about your activities on this website, such as your interaction with adverts or content, can help to improve products and offers and to develop new products and offers based on user interactions, the type of target group, etc. This processing purpose does not include the development, supplementation or improvement of user profiles and identifiers. This processing purpose does not include the development, enhancement or improvement of user profiles and identifiers.

*Examples

- Information about your activities on this offer, such as your interaction with adverts or content, can help to improve products and offers and to develop new products and offers based on user interactions, the type of target group, etc. This processing purpose does not include the development, enhancement or improvement of user profiles and identifiers.
- An advertiser is looking for a way to display adverts on a new type of device. It collects information about how users interact with this new type of device in order to determine whether it can develop a new mechanism for displaying adverts on this type of device.

Use of reduced data to select content (Purpose 11)

Content presented to you on this service may be based on reduced data, such as the website or app you are using, your approximate location, your

device type or information about what content you interact (or have interacted) with (e.g. to limit how often you are shown a video or article).

*Examples

- A travel magazine has published an article on its website about the new online courses offered by a language school to improve the travelling experience abroad. The travel school's blog posts are inserted directly at the bottom of the page and selected based on your approximate location (e.g. blog posts with the syllabus for the course of a language that is not the language of your country).
- A mobile app for sports news has introduced a new section with articles about the latest football matches. Each article contains videos with highlights of the game hosted by an external streaming platform. If you fast-forward a video, this information can be used to play a shorter video afterwards.

Special processing purposes

The user has no choice for the following two special processing purposes, as these are absolutely necessary to provide the service.

- **Ensuring security, preventing and detecting fraud and troubleshooting:** Your data may be used to monitor and prevent unusual and potentially fraudulent activities (for example, regarding advertising, advertising clicks by bots) and to ensure that systems and processes function properly and securely. The data may also be used to resolve problems that you, the website or app operator or the advertiser may have in delivering content and adverts and in your interaction with them.

Example

An advertising intermediary delivers adverts from different advertisers to its network of partner websites and apps. The advertising intermediary notices a sharp increase in clicks on adverts from a particular advertiser. He analyses the data regarding the source of the clicks and finds that 80% of the clicks are from bots and not humans.

- **Provision and display of advertising and content:** Certain information (such as IP address or device features) is used to ensure the technical compatibility of the content or advertising and to enable the transfer of the content or advertising to your device.

Example

When you click on a link in an article, you are usually redirected to another page or another part of the article. To this end, 1°) your browser sends a request to a server linked to the website, 2°) the server responds to the request ("here is the article you requested") using technical information contained by default in the request sent by your terminal in order to properly display the information/images that are part of the article you requested. Technically, such an exchange of information is necessary to provide the content that is displayed on your screen.

- **Store and transmit your data protection choices:** The choices you make in relation to the purposes and companies listed in this notice will be stored and made available to the companies concerned in the form of digital signals (e.g. a character string). Only in this way can both this service and the companies concerned respect the respective decisions.

Example:

If you visit a website and are given the choice of whether or not to consent to the use of profiles for personalised advertising, the decision you make will be stored and transmitted to the advertising providers concerned so that your decision is taken into account in the advertising presented to you.

Functions

For the following functions, personal data will be used for one or more of the above purposes if you consent to these purposes.

- **Matching and combining data from different data sources:__**
Information about your activities on this service may be matched and combined with other information about you from different sources (e.g. your activities on another online service, your use of an in-store loyalty card or your responses to a survey) to support the purposes explained in this framework.
- **Linking of different devices:__** To support the purposes set out in this framework, it may be determined whether it is likely that your device is connected to other devices belonging to you or your household (e.g. because you are logged into the same service on both your mobile phone and your computer or because you use the same internet connection on both devices).
- **Identification of end devices based on automatically transmitted information:** Your end device can be distinguished to support the purposes explained in this framework using information that it

automatically transmits when accessing the Internet (e.g. the IP address of your Internet connection or the type of browser you use).

Special functions

For the following special functions, personal data will be used for one or more of the above-mentioned purposes, provided that you consent to these purposes.

- **Use of precise geographical data:** With your consent, your precise location (within a radius of less than 500 metres) may be used to support the above purposes.
- **Active scanning of device characteristics for identification:** With your consent, certain characteristics of your device may be queried and used to distinguish it from other devices (e.g. the fonts or plugins installed, the resolution of your screen) to support the above purposes.

Wenn Sie weitere unserer Services nutzen

Push notifications

You can sign up to receive our push notifications. We use the CleverPush service, operated by CleverPush UG (limited liability), Nagelsweg 22, 20097 Hamburg ("CleverPush"), to send our push notifications.

To sign up, you must confirm your browser's request to receive notifications. This process is documented and stored. This includes storing the time of registration and your browser ID or device ID. The collection of this data is necessary so that we can trace the processes in the event of misuse and therefore serves our legal protection.

In order to be able to display the push notifications to you, we process your browser ID and, in the case of mobile access, your device ID with your consent in accordance with Art. 6 (1) (a) GDPR.

We also evaluate the push notifications statistically to determine whether and when our push notifications were displayed and clicked on by you.

You can revoke your consent to the storage and use of your personal data for the purpose of receiving our push notifications and the statistical collection described above at any time with future effect. To revoke your consent, you can change the settings for receiving push notifications in your browser. If you use our push notifications on a desktop PC with the Windows operating system, you can also unsubscribe from our push notifications by right-clicking on the respective push notification in the settings that appear there. The unsubscription process is explained in detail at the following link: <https://cleverpush.com/faq>.

Your data will be deleted as soon as it is no longer required for the purpose for which it was collected. Your data will therefore be stored for as long as your subscription to our push notifications is active.

Im folgenden Artikel können Sie sich (sofern Ihr Browser technisch Webpush unterstützt) für die Push-Benachrichtigungen anmelden, Ihre bestehende Themenauswahl verwalten und sich von den Benachrichtigungen abmelden: <https://www.stuttgarter-nachrichten.de/push-verwaltung>

Direct marketing

We also use your contact data beyond contract-related use for advertising purposes. This is only done if you have expressly consented (Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR) or on the basis of our legitimate interest in a personalised customer approach or direct advertising (Art. 6 para. 1 lit. f) GDPR), for example for information about the same and similar products of our company (Section 7 para. 3 UWG).

If you no longer wish to receive advertising, you can withdraw your consent or object to advertising at any time.

The data processed by us will be deleted as soon as they are no longer required for their intended purpose, you have objected to the advertising and the deletion does not conflict with any statutory retention requirements.

Widerrufen können Sie

- durch einen Klick auf den Abmelde-Link am Ende der Mail
- per Mail an datenschutz@stn.zgs.de

- schriftlich an die Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH, Leserservice, Plieninger Str. 150, 70567 Stuttgart (bitte Mail-Adresse bzw. Telefonnummer und den Namen von der Registrierung angeben).

Registration

Sie können sich über unsere Login-Systeme ein digitales Konto anlegen, mit dem Sie sich nach der ersten Registrierung bei allen unseren jeweiligen digitalen Angeboten anmelden können.

Diese Registrierung gilt für die digitalen Angebote der **Stuttgarter Nachrichten** sowie den Partnerverlagen **Stuttgarter Zeitung**, **Schwarzwälder Bote** und **Lahrer Zeitung**.

Um das digitale Konto bei den jeweiligen Partnerverlagen zu aktivieren, ist lediglich eine einmalige Anmeldung bei einem digitalen Angebot des jeweiligen Verlags notwendig.

Einige Angebote können Sie nur nutzen, wenn Sie sich ein Konto einrichten, beispielsweise

- Themen folgen
- Autoren folgen
- Artikel merken
- Anzeige der gefolgten Themen & Autoren sowie der gemerkten Themen in einer eigenen Übersichtsseite namens „**Meine StN**“.

Bei der Anmeldung nutzen wir Cookies in Ihrem Browser, um Sie zu identifizieren.

Data processing in detail

The following data is processed when a digital account is created:

Data	Purpose of processing	Storage period
Log-in data (email address, password)	Logging in or rejecting a user	Until account deletion or after two years if not used if not used after two years

Data	Purpose of processing	Storage period
Master data	Personal address	Until objection
Pseudonymous identifier	Link between user account and subscriber data and recognition of a user	Until end of contract
Opt-in data	Securing system operation and identification of the e-mail address	Three years
Subscription data	Query of reading authorisation	Until end of contract
Identification numbers	Prevention and analysis of misuse	Seven days
Usage data	Further development and optimisation of our digital products and subscription offers	Until revocation

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Ihr digitales Konto können Sie unter <https://id.stuttgarter-nachrichten.de/changelogindata> und dem Link „Account löschen“ selbst löschen oder dies beauftragen. Sie können dann keine anmeldepflichtigen digitalen Dienste mehr nutzen. Wenn Sie noch digitale Abonnements bei uns haben, für die ein digitales Konto erforderlich ist, kann dieses Konto aus rechtlichen Gründen nicht vor Ende der vereinbarten Abo-Laufzeit gelöscht werden. Wenn Sie Ihr digitales Konto löschen, ersetzt das nicht die schriftliche Kündigung eines digitalen Abos. Wenn Sie als Abonnent der gedruckten Ausgabe ein digitales Konto bei uns haben, können Sie Ihr digitales Konto löschen oder dies beauftragen, verzichten dann aber auf die damit verbundenen Funktionen wie den Online-Aboservice.

Wenn Sie sich später wieder für ein digitales Konto registrieren wollen, ist dies jederzeit möglich.

“Stay logged in” function

We use cookies based on our legitimate interest in providing a user-friendly service (Art. 6 (1) (f) GDPR) so that you do not have to log in again when you return to the website or app and so that we can automatically recognize you. The function is deleted after 30 days of inactivity. Once the “Stay logged in” function has expired, you will be asked to log in again.

Newsletter

Sie erhalten von uns Newsletter, wenn Sie diese explizit unter Angabe Ihres Namens und Ihrer E-Mail-Adresse bestellen. Die angegebene E-Mail-Adresse wird mit Hilfe einer Bestätigungsmail an diese überprüft („Double-Opt-In-Verfahren“). Diese personenbezogenen Daten verarbeiten wir mit Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Wenn Sie eingewilligt haben, werten wir Ihre Klicks in Newslettern mit Hilfe sogenannter Tracking-Pixel, also unsichtbarer Bilddateien aus. Diese sind Ihrer Mail-Adresse zugeordnet und werden mit einer eigenen ID verknüpft, um Klicks im Newsletter eindeutig Ihnen zuzuordnen. Das Nutzungsprofil soll dazu dienen, das Newsletter-Angebot auf Ihre Interessen zuschneiden zu können. Wir erfassen, wann Sie Newsletter lesen und welche Links Sie anklicken, und folgern daraus ein Interessenprofil.

Sie können sich von jedem Newsletter jederzeit abmelden und Ihre Einwilligung in den Versand und die Auswertung widerrufen – Sie erhalten dann allerdings keinen Newsletter mehr. Zu diesem Zweck findet sich in jedem Newsletter ein entsprechender Link.

Die Löschung Ihrer Daten erfolgt nach Abbestellung des Newsletters zum Ende des Jahres, in dem Sie sich vom Newsletter abgemeldet haben.

Newsletter - Data processing in detail

Data	Purpose of processing	Legal basis for processing	Storage period
E-mail address	Sending the newsletter	Consent	until cancellation

Data	Purpose of processing	Legal basis for processing	Storage period
IP address for opt-in	Proof of double opt-in	Consent	until cancellation
Time of DOI verification	Proof of double opt-in In	Consent	until revocation
Salutation*	Direct address	Consent	until revocation
First name*	Direct address	Consent	until revocation
Last name*	Direct address	Consent	until revocation
Usage data	Further development and improvement of the service	Consent	until revocation
End devices	Correct delivery of the newsletter	Consent	until revocation

*Voluntary information

Contacting us

When you contact us, we only collect personal data (e.g. name, e-mail address, telephone number) if you provide it to us voluntarily. This information is expressly provided on a voluntary basis. The purpose of processing your data is to process and respond to your enquiry. This is also our legitimate interest in data processing in accordance with Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR.

In the case of a telephone enquiry, your data will also be processed by telephone applications and in some cases also via a voice dialogue system in order to support us in the distribution and processing of enquiries.

We will delete your data that we have received in the course of contacting you as soon as your request has been fully processed and no further communication with you is required or requested by you.

Participate in surveys

Um zu erfahren, wie zufrieden Sie mit unseren Produkten sind, können Sie an unseren Umfragen teilnehmen. Sie entscheiden für jede Umfrage einzeln, ob Sie teilnehmen möchten und welche personenbezogene Daten Sie uns geben möchten.

Damit wir Nutzern dieselbe Umfrage nicht mehrfach anzeigen, lesen wir IP-Adressen aus, die vor dem Speichern anonymisiert werden. Diese Verschlüsselung kann nicht mehr rückgängig gemacht werden.

Für unsere Umfragen verwenden wir das Online-Umfragetool easyfeedback unseres Dienstleisters easyfeedback GmbH, Ernst-Abbe-Straße 4, 56070 Koblenz. Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

Die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt spätestens mit Ablauf des Jahres, in dem die Umfrage und deren Auswertung abgeschlossen wurde.

Um es Teilnehmern zu ermöglichen, eine auf der Website eingebettete Umfrage zu unterbrechen und mit demselben Browser wieder fortzusetzen, wird mit dem Start der Umfrageteilnahme ein Session-Cookie erstellt, das eine aus dem Präfix „efSurveySession“ und einer laufenden Nummer gebildete Session-ID beinhaltet.

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

Competitions

Für die Teilnahme an Gewinnspielen geben Sie Daten an, die wir zur Vertragserfüllung (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO) und aufgrund Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) verarbeiten dürfen. Diese Daten werden benötigt

- zu Registrierung
- zum Eintrag in den Highscore/Bestenliste
- zur Akzeptierung der Teilnahmebedingungen und
- um das Lesen der Datenschutz-Hinweis zu bestätigen.

Für die Teilnahme an Quizzen und Online-Spielen ist erst dann eine Registrierung erforderlich, wenn Sie sich in den Highscores/Bestenlisten eintragen lassen wollen.

Für die Registrierung und Eintragung in die Bestenliste verarbeiten wir unter anderem Ihre E-Mail-Adresse, einen – möglichst erfundenen – Benutzernamen und ein Passwort. Den Benutzernamen müssen Sie zur Eintragung in die Bestenliste in Ihrem Profil in Ihrem Konto hinterlegen. Der Benutzername wird in der Bestenliste veröffentlicht, sofern Sie nach der Registrierung auf den Button "In Bestenliste eintragen" klicken.

Bei der Auslobung von (Sach-)Preisen werden insbesondere nach Ende des Gewinnspiels von den Gewinnern weitere persönliche Daten benötigt, wie etwa die Anschrift, um diese im Falle des Gewinns benachrichtigen und den Gewinn übermitteln zu können.

Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten dient zur Durchführung des jeweiligen Gewinnspiels und der Quizze sowie gegebenenfalls zur Zusendung von Gewinnen. Die Daten werden mit Ihrer Einwilligung verarbeitet (Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a) DSGVO), bei Gewinnspielen nach Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b) DSGVO. Sämtliche Daten werden für den Zweck und für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und nach Ablauf der Aktion gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen. Der Benutzername, der in den Highscores/Bestenlisten veröffentlicht wird, wird nur auf Widerruf gelöscht.

Ihre Daten werden gegebenenfalls an unsere Gewinnspiel-Dienstleister und Sponsoren im Rahmen der Teilnahmebedingungen weitergegeben, denen Sie zugestimmt haben, und gelöscht, sofern diese nicht mehr erforderlich sind.

Ihre Kontaktdaten, die Sie zur Teilnahme an einem Quiz oder Gewinnspiel eingeben, können wir gegebenenfalls auch zu Werbe- und Marktforschungszwecken nutzen.

Weitere Einzelheiten im Zusammenhang mit dem jeweiligen Gewinnspiel entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen.

Sie haben das Recht, erteilte Einwilligungen gem. Art. 7 Abs. 3 DSGVO mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen unter datenschutz@stn.zgs.de.

Ordering products

Wenn Sie eines unserer Angebote bestellen, benötigen wir bei Vertragsschluss Ihre Adress-, Kontakt- und Kommunikationsdaten sowie Ihre Bank- und gegebenenfalls Kreditkartendaten.

Die Verarbeitung der von Ihnen angegebenen persönlichen Daten ist zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich. Sie beruht auf Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DSGVO.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die vorgenannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind. Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten jedoch, solange wir gesetzlich dazu verpflichtet sind, beispielsweise aufgrund von Aufbewahrungspflichten oder Verjährungsfristen noch nicht abgelaufener potenzieller Rechtsansprüche.

Marktplortale

Trauermarkt

Unser Trauerportal erreichen Sie unter <https://stuttgart-gedenkt.de>

Dort finden folgende Verarbeitungen personenbezogener Daten statt:

Bestandsdaten

Die vom Nutzer gemachten Angaben werden im Trauerportal in automatisierter Form zur Erfüllung des Vertragszwecks (siehe AGB) sowie unter der Prämisse der unter dem folgenden Punkt Nutzungsdaten dargelegten Verwendungszwecke benutzt. Die Weitergabe von Daten an Dritte erfolgt nur im Rahmen der Vertragsbeziehung und zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen. (Art. 6 Abs.1 lit. b und c DSGVO)

Nutzungsdaten

Der Nutzer willigt ein, dass der Verantwortliche im Trauerportal personenbezogene Nutzerdaten (wie beispielsweise Name, E-Mail-Adresse, Wohnort sowie Umfang der jeweiligen Nutzung und Angaben über die von

Ihnen in Anspruch genommenen Teledienste) erhebt und für die Begründung, Durchführung und Abwicklung des Nutzungsverhältnisses verarbeitet und nutzt.

Ebenfalls willigt ein Nutzer in die Verarbeitung von Nutzungsdaten ein

- für Zwecke der Abrechnung (sog. Abrechnungsdaten)
Wir dürfen diese an andere Anbieter oder Dritte übermitteln, soweit dies für Zwecke der Abrechnung mit dem Nutzer notwendig ist. Nach der vollständigen Begleichung unserer Entgeltforderung werden diese Nutzungs- und Abrechnungsdaten gelöscht. An die Stelle der Löschung tritt eine Sperrung, soweit einer Löschung gesetzliche, satzungsmäßige oder vertragliche Aufbewahrungsfristen entgegenstehen.
- für die Analyse zur Verbesserung der Dienste
- zur Versendung von E-Mails
Das Trauerportal versendet regelmäßig Newsletter bzw. wöchentliche Status-E-Mails an alle registrierten Nutzer. Darin werden diese u.a. über neue Features informiert und persönliche Statistiken aus der jeweils abgelaufenen Kalenderwoche (z. B. die Anzahl neuer Einträge auf Seiten, auf denen der Nutzer in der "Familie und Freundes"-Liste eingetragen ist) übermittelt. Unter „Mein Account“ > „Einstellungen“ sowie über den am Ende der jeweiligen Mail angegebenen Link können Nutzer den Newsletter und die E-Mail-Benachrichtigungen jederzeit abbestellen.
Diese Daten können auch an einen externen Dienstleister zu dem ausschließlichen Zweck übergeben werden, im Namen und Auftrag E-Mails und Newsletter zu versenden.

Übermittlung von Kontaktdaten an Dritte

Das Trauerportal bietet jedem Nutzer die Möglichkeit, anderen registrierten Nutzern über ein Nachrichtenformular eine persönliche Nachricht zu schreiben. Die verfasste Nachricht wird vom Portal an den Empfänger via E-Mail weitergeleitet, wobei der Empfänger die Möglichkeit erhält, dem Absender über dessen angegebene E-Mail-Adresse zu antworten. Die E-Mail-Adresse ist für den Empfänger einer Nachricht damit einsehbar. Die Übermittlung der E-Mail-Adresse und sonstiger Kontaktdaten geschieht auf eigene Gefahr. Der Versand einer E-Mail erfolgt in der Regel unverschlüsselt. Zugänglichkeit von Profildaten des Nutzers für andere Nutzer
Der Nutzer willigt ein, dass folgende Daten seines Profils für andere Nutzer sichtbar sind: Vorname, Nachname und Wohnort. Der Nutzer hat jederzeit

die Möglichkeit, unter „Mein Account“ > „Meine Daten“ seine Nutzerdaten zu bearbeiten sowie einzelne Angaben zu löschen (z. B. den Wohnort).

Social Media-Einbindungen über Shariff-Lösung

Auf dem Trauerportal sind Social Media Plugins oder Social Media Buttons rechtssicher als sog. „Shariff-Lösung“ eingebunden. Bei dieser handelt es sich um eine Weiterentwicklung der sog. "2-Klick"-Lösung“. Bei der Shariff-Lösung ruft ein Skript ab, wie oft eine Seite bereits geteilt oder getwittert wurde. Es nimmt über die Programmierschnittstellen (APIs) der Dienste zu diesen Kontakt auf und ruft die Daten ab. Die Abfrage geschieht also vom Server aus; statt der IP-Adresse des Besuchers wird lediglich die Server-Adresse an Meta Platforms, Google oder Twitter übertragen. Nutzer stehen erst dann mit Meta Platforms, Google oder Twitter direkt in Verbindung, wenn sie aktiv werden. Vorher können die sozialen Netzwerke keine Daten über sie erfassen. Das bedeutet: Solange der Nutzer nicht auf den Link klickt, um Inhalte zu teilen, bleibt er für Meta Platforms, Google oder Twitter unsichtbar d.h. durch die genannten Sozialen Netzwerke werden keine Daten verarbeitet. Klickt der User auf den Link, liegt die Informationspflicht über die Datenerhebung und -verarbeitung aber nicht mehr beim Händler, sondern bei dem Betreiber des sozialen Netzwerkes.

Google Maps

Das Portal nutzt Google Maps (Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA) zur Darstellung von Landkarten und geografischen Positionen. Die Nutzung von Google Maps erfolgt im Interesse einer ansprechenden Darstellung unserer Online-Angebote und einer einfachen Auffindbarkeit der angegebenen Orte. Darin liegt unser berechtigtes Interesse im Sinne von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Bei dem Aufruf einer Webseite mit einer Karte von Google Maps werden von Ihrem Browser automatisch Daten an Google Maps übertragen. Diese Daten werden von Google erfasst und genutzt. Google setzt Cookies ein. Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang auch die Datenschutzbestimmungen (<http://www.google.de/intl/de/privacy/privacy-policy.html>) von Google, Nutzungsbedingungen (http://www.google.com/intl/de_de/help/terms_maps.html) für Google Maps und Informationen zu Transparenz und Wahlmöglichkeiten (<http://www.google.de/intl/de/privacy/>) sowie das verfügbare Browser-Plugin (<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>). Alternativ können Sie in Ihren Browsereinstellungen JavaScript deaktivieren. Mit dieser Einstellung steht die Kartenanzeige nicht mehr zur Verfügung.

Speicherdauer

Ihre Einwilligung (Aktivierung des Embeds) wird über das Cookie „hasConfirmedGoogleMaps“ mit einer Laufzeit von einem Monat gespeichert. Danach müssen Sie erneut durch Aktivierung des Embeds einwilligen.

Widerspruch

Sie können Ihre erteilte Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie den Zwischenspeicher (Cache) Ihres Browsers leeren.

Cookies und Tracking

Sie finden am Seitenende unter **Datenschutz-Einstellungen** eine Übersicht der eingesetzten Dienste und Tools, die Cookies setzen. Hier können Sie Ihre persönlichen Einstellungen vornehmen und individuell anpassen.

Immobilienmarkt

Unser Immobilienportal erreichen Sie unter <https://immobilien.stuttgarter-zeitung.de>

Suchagent

Sie können einen Suchagenten anlegen, der Sie immer dann per E-Mail informiert, wenn neue Angebote zu Ihrer Suche vorliegen. Wenn Sie den Suchagenten für Ihre Suche explizit bestellen, erhalten Sie eine E-Mail mit einem Bestätigungslink zugeschickt. Erst, wenn Sie sich über diesen Link anmelden, wird Ihre E-Mailadresse zusammen mit Ihren Suchparametern (Versand des Suchagenten) und dem Zeitstempel der Anmeldung (Nachweis Double Opt-In) in der Newsletter-Datenbank gespeichert. Ihre Daten werden an unseren Dienstleister für das Newsletter-Management weitergegeben. Rechtsgrundlage für die vorgenannten Datenverarbeitungsvorgänge sind Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO sowie Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b DSGVO.

Sie können sich von jedem Newsletter jederzeit abmelden und Ihre Einwilligung in den Versand widerrufen, indem Sie am Ende des jeweiligen Newsletters einfach den entsprechenden „Abmelden“-Link anklicken, eine E-Mail an datenschutz@stuttgarter-zeitung.de oder schriftlich an Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, Plieninger Str. 150, 70567 Stuttgart schicken.

Kontaktformular Immobilien

Sie können über das Kontaktformular eine Anfrage an den jeweiligen

Inserenten senden. Standardmäßig ist die E-Mailadresse zwecks Beantwortung des Anliegens als Pflichtfeld definiert. Inserenten können jedoch zusätzliche Daten (Name, Telefonnummer, Straße, Postleitzahl, Ort) in ihrem Kontaktformular als Pflichtfelder definieren, für eine direkte Ansprache bzw. eine alternative Kontaktmöglichkeit. Die von Ihnen mitgeteilten personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Kontaktaufnahme mit dem Inserenten sowie zur Qualitätssicherung bei unserem technischen Dienstleister verarbeitet. Der Inserent erhält Ihre Kontaktanfrage mit allen von Ihnen eingegebenen Daten. Eine Mitteilung dieser Angaben an den Inserenten erfolgt ausdrücklich auf freiwilliger Basis und mit Ihrer Einwilligung. Soweit es sich hierbei um Angaben zu Kommunikationskanälen (E-Mail-Adresse, Postanschrift, Telefonnummer) handelt, willigen Sie außerdem ein, dass Sie von dem angeschriebenen Inserenten ggf. auch über diesen Kommunikationskanal kontaktiert werden, um Ihr Anliegen zu beantworten. Wir haben in diesem Fall keinen Einfluss auf und keine Verantwortung für die weitere Verarbeitung Ihrer Daten beim Inserenten, z. B. einen Makler. Ihre Daten werden an unseren Dienstleister für die Kontaktaufnahme weitergegeben. Rechtsgrundlage für die vorgenannten Datenverarbeitungsvorgänge sind Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO sowie Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b DSGVO.

Stellenmarkt

Unser Stellenportal erreichen Sie unter <https://stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de>

Für unser Stellenportal nutzen wir die Plattform der Firma **Jobware** GmbH, Technologiepark 15, 33100 Paderborn.

Die Datenschutzerklärung dieser Plattform finden Sie unter <https://www.jobware.de/Datenschutz/>.

What else you should know

Controller

Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH

Plieninger Str. 150
70567 Stuttgart

Data Protection Officer

You can contact our Data Protection Officer at:

AGOR AG
Mario Jacobi
Niddastraße 74
D- 60329 Frankfurt am Main

Kontakt für Ihre Datenschutzanfrage

Hier können Sie Ihre Fragen zum Datenschutz stellen.

datenschutz@stn.zgs.de

Your rights

- In accordance with Art. 15 GDPR, you have the right to request **information** about your personal data processed by us. In this context, you also have the right to receive a copy of your personal data processed by us in accordance with Art. 15 para. 3-4 GDPR.
- In accordance with Art. 16 GDPR, you can immediately request the **correction** of incorrect or the completion of your personal data stored by us.
- In accordance with Art. 17 GDPR, you can request the erasure of your personal data stored by us.

- In accordance with Art. 18 GDPR, you can request the **restriction of the processing** of your personal data.
- In accordance with Art. 20 GDPR, you can request to receive your personal data that you have provided to us in a structured, commonly used and machine-readable format and you can request the **transfer** to another controller.
- In accordance with Art. 7 para. 3 GDPR, you can **revoke** your consent once given to us at any time. This means that the processing carried out on the basis of the consent prior to the revocation was lawful and has the consequence that we may no longer continue the data processing based on this consent in the future.

Right to object

If your personal data is processed on the basis of legitimate interests in accordance with Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR or Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. e) GDPR, you have the right to object to the processing of your personal data in accordance with Art. 21 GDPR. In the event of such an objection, we will no longer process your personal data unless we can demonstrate compelling legitimate grounds for the processing which override the interests, rights and freedoms of the data subject or for the establishment, exercise or defence of legal claims.

In the case of direct marketing, you have the right to object at any time to the processing of personal data concerning you. If you object to processing for direct marketing purposes, the personal data will no longer be processed for these purposes.

Right to lodge a complaint with the supervisory authority

You have the right to lodge a complaint with a data protection supervisory authority against the processing of your personal data if you feel that your rights under the GDPR have been violated. As a rule, you can contact the supervisory authority of your usual place of residence, your workplace or our company headquarters.

Company presence in the social media

We maintain a presence on social media. Insofar as we have control over the processing of your data, we ensure that the applicable data protection

regulations are complied with. Below you will find the most important information on data protection law in relation to our company websites.

In addition to us, we are responsible for the company websites within the meaning of the EU General Data Protection Regulation (GDPR) and other data protection regulations:

- **Meta Platforms** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Instagram** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Pinterest** (Pinterest Europe Ltd., Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Ireland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **X** (Twitter International Unlimited Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07, Ireland); further information on data protection can be found [here](#).
- **LinkedIn** (LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Ireland); further information on data protection can be found [here](#).
- **Xing** (New Work SE, Am Strandkai 1, 20457 Hamburg); further information on data protection can be found [here](#).

We process the data for statistical purposes in order to further develop and optimise the content and to make our offer more attractive. This data includes the total number of page views, page activities and data and interactions provided by visitors. This data is processed and made available by the social networks. We have no influence on the generation and presentation of this data.

Your personal data is also processed for market research and advertising purposes. For example, it is possible that user profiles are created based on your usage behaviour and the resulting interests. This allows, among other things, adverts to be placed within and outside the platforms that presumably correspond to your interests. Cookies are usually stored on your computer for this purpose. Irrespective of this, data that is not collected directly from your end devices may also be stored in your user profiles. Data

is also stored and analysed across devices; this applies in particular, but not exclusively, if you are registered as a member and logged in to the respective platforms.

We do not collect or process any other personal data.

The processing of your personal data by us is based on your consent in accordance with Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. a) GDPR.

As we do not have full access to your personal data, you should contact the social media providers directly when asserting your rights as a data subject, as they have access to the personal data of their users and can take appropriate measures and provide information.

Should you nevertheless require assistance, we will of course endeavour to support you. You can find our contact details [here](#).

For a detailed description of the respective processing and the cancellation options, please refer to the information linked below.

- **Meta-Plattformen** [Optout](#)
- **Pinterest** [Optout](#)
- **X** [Optout](#)
- **LinkedIn** [Optout](#)
- **Xing** [Optout](#)

Joint controllers

We are joint controllers in the following cases.

Joint controlling for events

As joint controllers for data protection in accordance with Art. 26 para. 1 GDPR, we have jointly defined the purposes and means of processing as well as any data transfer.

If you participate in an event organised by us, we process your data in order to carry out the event and enable you to participate. This also means that we may include your name, details of your company or institution and your

current professional position in a list of participants, which will be made available to other participants in the event (including in electronic form, if applicable), or we may make your data (name, details of company/institution) available to the moderators of the event for the purpose of organising the event.

In addition, we use this data to send you event-related materials created after the event.

We may also pass on your data to cooperation partners if this is necessary to organise the event and enable your participation, e.g. external guest management. The legal basis for this data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

Furthermore, we use service providers (processors, e.g. mailing service providers) in accordance with Art. 28 GDPR, bound by instructions, among other things for the postal or digital dispatch of invitations or in the context of guest management. All processors will only have access to your data to the extent and for the period of time required to provide the services.

We store the above-mentioned data for the above-mentioned purposes until your cancellation. We will store your cancellation for a period of three years for evidence purposes.

Joint controlling with Meta Platforms

When you visit our Meta Platforms fan page, we are jointly responsible with Meta Platforms for the processing of your personal data. Below we inform you about the associated data processing on our fan page, which does not affect Meta Platforms' terms of use:

Contact details of the controllers and joint controllership pursuant to Art. 26 GDPR

Joint controllers:

the entity responsible for this website (see the information about us mentioned at the beginning)

and

Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, D2 Dublin, Ireland

According to the European Court of Justice (ECJ), we are jointly responsible with Meta Platforms for the processing of your personal data.

Appearance on the Meta Platforms fan page

Scope of data collection and storage

Data	Purpose	Legal basis
User interactions (posts, likes, etc.)	User communication via social media	Art. 6 para. 1 a GDPR
Meta Platforms cookies	Target group advertising	Art. 6 para. 1 a GDPR
Demographic data (based on age, place of residence, language or gender information)	Target group advertising	Art. 6 para. 1 a GDPR
Statistical data on user interactions in aggregated form, i.e. without personal reference (e.g. page activities, page views, page previews, likes, recommendations, posts, videos, page subscriptions incl. origin, time of day)	Target group advertising	Art. 6 para. 1 a GDPR

The promotional use of your personal data is particularly important for Meta Platforms. We use the statistics function to find out more about the visitors to our fan page. Using this function enables us to customise our content to the respective target group. In this way, we also utilise demographic information on the age and origin of users, for example, although we are unable to make any personal reference here. In order to provide the social media service in the form of our Meta Platforms fan page and to use the Insight function, Meta Platforms generally stores cookies on the user's end device. These include session cookies, which are deleted when the browser is closed, and persistent cookies, which remain on the end device until they expire or are deleted by the user. As a user, you can use your browser settings to decide for yourself whether and which cookies you wish to allow, block or delete. You can find instructions for your browser here: Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Google Chrome mobile,

Microsoft Edge, Safari, Safari mobile (links). Alternatively, you can also install so-called ad blockers, such as Ghostery.

According to Meta Platforms, the cookies used by Meta Platforms are used for authentication, security, website and product integrity, advertising and measurement, website functions and services, performance, analysis and research. Details of the cookies used by Meta Platforms (e.g. names of cookies, duration of function, content collected and purpose) can be viewed [here](#) by following the links provided there. There you will also find the option of deactivating the cookies used by Meta Platforms. You can also change the settings for your advertising preferences there.

You can also object to the collection and storage of data through the use of the above-mentioned cookies by Meta Platforms at any time with effect for the future via [this opt-out link](#).

You can use the aforementioned link to manage your preferences regarding usage-based online advertising. If you object to usage-based online advertising with a specific provider using the preference manager, this only applies to the specific business data collection via the web browser you are currently using. Preference management is cookie-based. If you delete all browser cookies, the preferences you have set with the preference manager will also be removed.

Note on Meta Platforms Insights

We use the Meta Platforms Insights function for statistical analysis purposes. In this context, we receive anonymised data on the users of our Meta Platforms fan page. However, we use the filters provided by FacebookMeta Platformsook to specify the categories of data according to which Meta Platforms provides anonymised statistics. Meta Platforms provides us with the following criteria or categories for analysing the activities of the website in anonymised form, provided that the corresponding information has been provided by the user or is collected by Meta Platforms:

- Age range
- Gender
- Place of residence (city and country)
- language
- Mobile or stationary page views (YouTube additionally individual device types)
- Interactions in the context of posts (e.g. reactions, comments, shares, clicks, views, video usage time)

- Time of use

This anonymised data is used to analyse user behaviour for statistical purposes so that we can better tailor our offers to the needs and interests of our audience.

We see our legitimate interest (Art. 6 para. 1 f GDPR) for data processing in the presentation of our company and our products and services for your information.

Disclosure and use of personal data

If you interact with Meta Platforms, Meta Platforms will of course also have access to your data.

Joint controlling with YouTube

We use the technical platform and services of YouTube, a Google company, with its principal place of business at Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland. This means that if you are habitually resident in the European Economic Area or Switzerland, unless otherwise specified in any additional terms, you will be provided with the services of Google Ireland Limited ("Google"), a company incorporated and operated under the laws of Ireland.

In accordance with the [Google Privacy Policy](#), we assume that personal data, including its processing, will also be transferred to servers of Google LLC in the USA.

In its judgement in case C-210/16, the CJEU ruled that platform operators (in this case YouTube) and the operator of a channel located on the platform are jointly responsible for the data processing carried out via the respective channel. In this respect, platform operators and channel operators are to be regarded as joint controllers pursuant to Art. 26 GDPR.

Data processed by us__

Your personal data is processed for the purpose of market observation and user communication, in particular by initiating and obtaining user feedback. We process the following access data for the aforementioned purposes:

Access source, region, age, gender, subscription status regarding YouTube channel, subscription source, playlist, device type, YouTube product, live/on demand, playback location, operating system, subtitles, language for video

information, translations used, element type, info card type, info card, where was shared.

The above data processing can be legitimised in accordance with Art. 6 para. 1 lit. f GDPR and our "legitimate interest". We have pointed out the right to object in accordance with Art. 21 GDPR (see below). Our legitimate interest lies in playing video content on YouTube with the widest possible reach. With the help of the data collected, the topics, design, length and playback time of the videos can be better tailored to user behaviour.

If you contact us directly as a YouTube user, for example via enquiries, comments and feedback, this contact and the communication of your details is expressly on a voluntary basis and with your consent (Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. a) GDPR). We may forward your comments or reply to them or write comments that refer to your account. The data you freely publish and disseminate on our YouTube channel is thus included by us in our offering and made accessible to our followers and other users. In addition, we process the data that you voluntarily provide to us as part of a personal message, if necessary for the purpose of replying to the message.

Data processed by YouTube__

Information about what data is processed by YouTube and for what purposes this data is used can be found in the [YouTube Privacy Policy](#). By using YouTube, your personal data will be collected, transferred, stored, disclosed and used by YouTube and transferred to, stored and used in the United States and any other country in which YouTube does business, regardless of your place of residence.

On the one hand, YouTube processes your voluntarily entered personal data such as your name and user name, email address, telephone number or the contacts in your address book when you upload or synchronise it. On the other hand, YouTube also analyses the content you share to determine which topics you are interested in, stores and processes confidential messages that you send directly to other users and can determine your location using GPS data, information on wireless networks or your IP address in order to send you advertising or other content. YouTube may use analysis tools such as Google Analytics for evaluation purposes. If tools of this type are used by YouTube for our channel, this is not done on our behalf. The data obtained during the analysis is also not made available to us. We can only view the information on access activities listed under point 1. This so-called "log data" can be the IP address, the browser type, the

operating system, information about the previously accessed website and the pages you have accessed, your location, your mobile phone provider, the end device you are using (including device ID and application ID), the search terms you have used and cookie information.

You have the option of restricting the processing of your data in the settings of your YouTube account as well as information on these options at <https://support.google.com/accounts?hl=de#topic=3382296>. In addition, you can restrict YouTube's access to contact and calendar data, photos, location data, etc. on mobile devices (smartphones, tablet computers) in the settings options there. However, this depends on the operating system used.

You also have the option of requesting information via the YouTube privacy policy or the YouTube terms of use or via YouTube's community guidelines and security at:

<https://www.youtube.de/t/privacy>

<https://www.youtube.com/t/terms>

https://www.youtube.de/t/community_guidelines

Further information on YouTube's data protection can be found at

<https://www.youtube.com/?gl=DE&hl=de>

Privacy policy for applicants

Here you will find information about the processing of your personal data if you have applied to our company.

Data protection information in the GTC

With this privacy policy, we fulfil the information obligations under the GDPR. Our General Terms and Conditions also contain data protection information. These explain in detail how your personal data, which we require to fulfil contracts and for the purpose of identity and credit checks, is processed.

Links to other websites

We link to websites of other providers or have integrated elements from them into our website. This data protection information does not apply to them - we have no influence on these sites and cannot check that others comply with the applicable data protection regulations.

Changes to the privacy policy

We reserve the right to change or adapt this privacy policy at any time in compliance with the applicable data protection regulations.

When you contact us

Contacting us

When you contact us, we only collect personal data (e.g. name, e-mail address, telephone number) if you provide it to us voluntarily. This information is expressly provided on a voluntary basis. The purpose of processing your data is to process and respond to your enquiry. This is also our legitimate interest in data processing in accordance with Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR.

In the case of a telephone enquiry, your data will also be processed by telephone applications and in some cases also via a voice dialogue system in order to support us in the distribution and processing of enquiries.

We will delete your data that we have received in the course of contacting you as soon as your request has been fully processed and no further communication with you is required or requested by you.

Fragen und Zuschriften an die Redaktion

Sie haben die Möglichkeit uns Kommentare, Fragen an die Redaktion oder Zuschriften per Post oder elektronisch zuzusenden. Nehmen Sie diese

Möglichkeit wahr, so werden die von Ihnen angegebenen Daten an uns übermittelt, gespeichert und die Beiträge können veröffentlicht werden.

Die Weitergabe Ihrer Daten an Dritte findet nicht statt. Sollte Ihr eingesendeter Beitrag veröffentlicht werden, so geschieht dies regelmäßig unter Angabe Ihres Vor- und Nachnamens und Angabe des Wohnortes. Rechtsgrundlage ist Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO. Sie haben das Recht, erteilte Einwilligungen gem. Art. 7 Abs. 3 DSGVO mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Nach Erfüllung des Zwecks - regelmäßig nach Veröffentlichung – werden die von Ihnen erhobenen personenbezogenen Daten sorgfältig gelöscht.

Participate in surveys

Um zu erfahren, wie zufrieden Sie mit unseren Produkten sind, können Sie an unseren Umfragen teilnehmen. Sie entscheiden für jede Umfrage einzeln, ob Sie teilnehmen möchten und welche Informationen Sie uns geben möchten. Ihre Daten werden auf Grundlage Ihrer Einwilligung verarbeitet (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO).

Damit wir Nutzern dieselbe Umfrage nicht mehrfach anzeigen, lesen wir IP-Adressen aus, die vor dem Speichern anonymisiert werden. Diese Verschlüsselung kann nicht mehr rückgängig gemacht werden.

Easyfeedback

Für unsere Umfragen verwenden wir das Online-Umfragetool easyfeedback unseres Dienstleisters easyfeedback GmbH, Ernst-Abbe-Straße 4, 56070 Koblenz. Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#). Alle Daten werden auf den easyfeedback-Servern bei der Strato AG in Deutschland gespeichert.

Die Löschung erfolgt mit Ablauf des Jahres, in dem die Umfrage abgeschlossen wurde.

Um es Teilnehmern zu ermöglichen, eine auf der Website eingebettete Umfrage zu unterbrechen und mit demselben Browser wieder fortzusetzen, wird mit dem Start der Umfrageteilnahme ein Session-Cookie erstellt, das eine aus dem Präfix „efSurveySession“ und einer laufenden Nummer gebildete Session-ID beinhaltet.

Kreuzworträtsel, Sudoku u. a.

In unseren digitalen Angeboten wie der Webseite und der digitalen Zeitung (ePaper) wird Ihnen die Möglichkeit geboten, direkt aus unseren Angeboten auf digitale Rätsel wie z. B. Kreuzworträtsel oder Sudoku zuzugreifen. Nur zu diesem Zweck wird dabei Ihre IP-Adresse an den Rätselserver unseres Dienstleisters übermittelt und in einer Systemlog-Datei gespeichert. Nach 10 Tagen werden die IP- Adressen gelöscht.

Um Spielstände und Eingaben z. B. in einem Sudoku festhalten zu können, werden diese im lokalen Speicher der Endgeräts gespeichert und entweder durch die manuelle Bereinigung der spielenden Person oder spätestens nach 24 Stunden durch das Einspielen eines neuen Rätsels, Sudokus o. ä. gelöscht.

Events

For events, we process your name, contact and address data required for the purpose of organising the events. The legal basis for this is Art. 6 para. 1 sentence 1 b) GDPR. Without processing the personal data, we would not be able to organise the events or offer this service to the participants. The data will not be used for advertising purposes and will only be passed on to third parties if a co-organiser or event service provider is permitted to receive this data or if an increased level of security is required (e.g. forwarding to the police, BKA).

As soon as the purpose for collecting the data and statutory retention obligations have been fulfilled, the data will be deleted.

Videokonferenzen

Wir nutzen das Tool „Microsoft Teams“, um Telefonkonferenzen, Online-Meetings, Videokonferenzen und/oder Web-Konferenzen durchzuführen (nachfolgend: „Online-Meetings“). „Microsoft Teams“ ist ein Service der Microsoft Corporation (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Wenn wir Online-Veranstaltungen aufzeichnen wollen, werden wir Ihnen das vorab transparent mitteilen und

– soweit erforderlich – um eine Zustimmung bitten. Die Tatsache der Aufzeichnung wird Ihnen zudem in der MS-Teams-App angezeigt.

Hinweis: Soweit Sie die Internetseite von „Microsoft Teams“ aufrufen, ist der Anbieter von „Microsoft Teams“ für die Datenverarbeitung verantwortlich. Ein Aufruf der Internetseite ist für die Nutzung von „Microsoft Teams“ jedoch nur erforderlich, um sich die Software für die Nutzung von „Microsoft Teams“ herunterzuladen.

Wenn Sie die „Microsoft Teams“-App nicht nutzen wollen oder können, können Sie „Microsoft Teams“ auch über Ihren Browser nutzen. Der Dienst wird dann insoweit auch über die Website von „Microsoft Teams“ erbracht.

Bei der Nutzung von „Microsoft Teams“ werden verschiedene Datenarten verarbeitet. Der Umfang der Daten hängt dabei auch davon ab, welche Angaben zu Daten Sie vor bzw. bei der Teilnahme an einem „Online-Meeting“ machen.

Folgende personenbezogene Daten sind Gegenstand der Verarbeitung:

- Angaben zum Benutzer: z. B. Anzeigename („Display name“), ggf. E-Mail-Adresse, Profilbild (optional), bevorzugte Sprache
- Meeting-Metadaten: z. B. Datum, Uhrzeit, Meeting-ID, Telefonnummern, Ort
- Text-, Audio- und Videodaten: Sie haben ggf. die Möglichkeit, in einem „Online-Meeting“ die Chatfunktion zu nutzen. Insoweit werden die von Ihnen gemachten Texteingaben verarbeitet, um diese im „Online-Meeting“ anzuzeigen. Um die Anzeige von Video und die Wiedergabe von Audio zu ermöglichen, werden entsprechend während der Dauer des Meetings die Daten vom Mikrofon Ihres Endgeräts sowie von einer etwaigen Videokamera des Endgeräts verarbeitet. Sie können die Kamera oder das Mikrofon jederzeit selbst über die „Microsoft Teams“-Applikationen abschalten bzw. stummstellen.

Die Chatinhalte werden bei der Verwendung von Microsoft Teams protokolliert. Dateien, die Benutzer in Chats freigeben, werden im OneDrive for Business-Konto des Benutzers gespeichert, der die Datei freigegeben hat. Die Dateien, die Teammitglieder in einem Kanal freigeben, werden auf der SharePoint-Website des Teams gespeichert.

Soweit personenbezogene Daten von Beschäftigten verarbeitet werden, ist § 26 BDSG die Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung. Sollten im

Zusammenhang mit der Nutzung von „Microsoft Teams“ personenbezogene Daten nicht für die Begründung, Durchführung oder Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses erforderlich, gleichwohl aber elementarer Bestandteil bei der Nutzung von „Microsoft Teams“ sein, so ist Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung. Unser Interesse besteht in diesen Fällen an der effektiven Durchführung von „Online-Meetings“.

Im Übrigen ist die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung bei der Durchführung von „Online-Meetings“ Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO. Eine Aufzeichnung von Online-Meetings erfolgt ausschließlich dann, wenn wir Sie hierüber im Voraus informiert haben und Sie der Aufzeichnung zugestimmt haben. Die Rechtsgrundlage ist in diesem Fall Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an „Online-Meetings“ verarbeitet werden, werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, sofern sie nicht gerade zur Weitergabe bestimmt sind.

Beachten Sie bitte, dass Inhalte aus „Online-Meetings“ wie auch bei persönlichen Besprechungstreffen häufig gerade dazu dienen, um Informationen mit Kunden, Interessenten oder Dritten zu kommunizieren und damit zur Weitergabe bestimmt sind.

Weitere Empfänger: Der Anbieter von „Microsoft Teams“ erhält notwendigerweise Kenntnis von den o.g. Daten, soweit dies im Rahmen unseres Auftragsverarbeitungsvertrages mit „Microsoft Teams“ vorgesehen ist.

Eine Datenverarbeitung außerhalb der Europäischen Union (EU) erfolgt grundsätzlich nicht, da wir unseren Speicherort auf Rechenzentren in der Europäischen Union beschränkt haben. Wir können aber nicht ausschließen, dass das Routing von Daten über Internetserver erfolgt, die sich außerhalb der EU befinden. Dies kann insbesondere dann der Fall sein, wenn sich Teilnehmende an „Online-Meeting“ in einem Drittland aufhalten.

Da Microsoft seinen Sitz in den USA hat, haben wir mit Microsoft einen Auftragsverarbeitungsvertrag geschlossen, der den Anforderungen von Art. 28 DSGVO entspricht. Ein angemessenes Datenschutzniveau ist zum einen durch den Abschluss der sog. EU-Standardvertragsklauseln garantiert. Als ergänzende Schutzmaßnahmen haben wir ferner unsere Konfiguration so vorgenommen, dass für die Durchführung von „Online-Meetings“ nur Rechenzentren in der EU, dem EWR bzw. sicheren Drittstaaten wie z.B. Kanada oder Japan genutzt werden.

Weitere Informationen finden Sie im Datenschutzhinweis von Microsoft:
<https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>
www.microsoft.com/de-de/trust-center

Die Daten sind während des Transports über das Internet jedoch verschlüsselt und somit vor einem unbefugten Zugriff durch Dritte gesichert.

Wir löschen personenbezogene Daten grundsätzlich dann, wenn kein Erfordernis für eine weitere Speicherung besteht. Ein Erfordernis kann insbesondere dann bestehen, wenn die Daten noch benötigt werden, um vertragliche Leistungen zu erfüllen, Gewährleistungs- und ggf. Garantieansprüche prüfen und gewähren oder abwehren zu können. Im Falle von gesetzlichen Aufbewahrungspflichten kommt eine Löschung erst nach Ablauf der jeweiligen Aufbewahrungspflicht in Betracht.